

贵州装备制造职业学院

2024 级旅游管理专业人才培养方案

培养层次	高职专科	专业代码	540101
制定日期	2024 年 3 月	修订日期	
系部名称	经济管理系	合作企业	多彩贵州文化产业投资集团有限责任公司
专业负责人	周长勇	系部审核	杨志友
教务处审核	饶名明	教学副院长审核	李少卿
专业建设指导委员会审核	校内负责人签字： 李少卿	企业专家签字：	李洪臣
院长办公会审议	经 2024 年 7 月 18 日 学院第九次院长办公会议审议通过，同意提交院党委会审议。		
院党委会审定	经 2024 年 7 月 18 日 学院第二十次党委会审核通过，同意实施。		

教务处制
二零二三年十二月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 旅游管理专业职业能力分析	4
(二) 公共基础课	5
(三) 专业(技能)课程	18
(四) 学分转换要求	30
七、教学进程总体安排	31
(一) 教学活动周进程安排	31
(二) 旅游管理专业教学计划进程表	32
(三) 旅游管理专业教学学时学分分配统计表	32
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	33
(三) 教学资源	34
(四) 教学方法	35

(五) 学习评价	35
(六) 质量管理	37
(七) 岗位实习要求	38
九、毕业要求	38
十、附录	39

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业年限为 3 年（2+0.5+0.5）。

实行弹性学制，标准学制为全日制三年。学习年限不超过 5 年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 类别（或 技术领 域）举例	职业技 能等级 证书举 例
54	旅游类 （5401）	娱乐业大 类(90)（休 闲观光活 动小类） （9030）	商业、服务业 人员大类 4 （GBM 4）。 旅游及公共游 览场所服务人 员小类 4-04-02 （GBM 4-42）	导游、计 调、研学 指导师、 营销人 员、酒店 工作人员	导游 证、研 学旅行 职业资 格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社

会主义现代化事业的建设者和接班人，面向旅游行业的研学旅行、导游、计调、酒店管理人员、研学指导师、数字营销员等岗位，能践行社会主义核心价值观，掌握扎实的科学文化基础和景区服务与管理、旅行社经营与管理、研学旅行实务、旅游电子商务等知识，具备一定的人文素养，科学素养，创新意识，工匠精神，能够从事导游讲解、研学旅行设计、旅游数字营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

具有良好的职业形象和职业素养，具有强烈的家国情怀、忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于事业，以匠心立魂、匠行为根、匠技立身、匠尺形标，具有对技术技能执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的“忠诚工匠”精神。

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有良好的职业道德和职业素养，具有质量意识、安全意识和创新意识；能够适应企业文化，保守商业机密；具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有职业生涯规划意识。

(4)具有良好的身心素质和人文素养,达到《国家学生体质健康标准》,具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的健身与卫生习惯;具有良好的行为习惯和自我管理能力;对工作、学习、生活中出现的挫折和压力,能够进行心理调适和情绪管理;具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉旅行社经营与管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(4) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

(5) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游电子商务、旅游目的地资源供应概况与旅游客源地消费特征等旅游产品操作知识。

(6) 掌握旅游策划理论与实务、旅游产品市场运营、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理、等酒店经营与管理专业营销知识。

3.能力

具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；具有适应旅游产业数字化发展的能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程（公共必修课、公共选修课）、专业（技能）课程（专业基础课、专业核心课、专业选修课、专业实践课），分为三种类型：理论课程 A 类，理实一体化课程 B 类，实习实训课 C 类。

（一）旅游管理专业职业能力分析

通过对旅游管理行业、企业调研，结合职业岗位，对岗位工作任务进行归纳整理，得出专业工作任务与职业能力分析表，见下表。

表 2 职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
1	导游岗位群	1.分析旅游团和游客 2.讲解服务 3.宣传本地旅游产品 4.处理突发事件 5.注意安全提示	1.良好的语言表达能力 2.英语听说能力 3.应变能力 4.管理旅游团队能力 5.具备旅游法规知识和导游基础知识 6.健康的体魄、充沛的精力	地陪、全陪带团流程、讲解技巧、客源国概况、中国传统文化、旅行社、酒店、出入境知识、导游英语、旅游法律法规	《导游业务》 《全国导游基础知识》 《地方导游基础知识》 《政策与法律法规》 《旅游英语》

2	研学旅行岗位群	1.助教 2.讲解员 3.生活老师 4.安全员 5.辅导员	1.良好的语言表达能力 2.较强的安全意识 3.应变能力 4.管理团队能力 5.健康的体魄、充沛的精力	研学产品设计、课程开发、讲解技巧、安全知识、法律法规知识	《导游业务》 《政策与法律法规》 《研学旅行实务》
3	计调与外联	1.搜集与对比旅游产品信息 2.设置旅游路线 3.采购单项旅游产品 4.核算成本与报价 5.制定外联营销计划和策略 6.外联业务洽谈	1.沟通能力 2.应变能力 3.外语听说能力 4.富有感染力、人品正派 5.团队精神和学习协作共事能力	旅游法律法规、旅游路线开发设计、安全知识、客源国概况、营销	《旅行社经营与管理》 《旅游线路设计》 《旅游产品市场运营》
4	酒店管理人员	1、前厅接待 2、餐厅服务 3、酒水服务 4、销售人员	1.良好的语言表达能力 2.较强的服务意识 3.应变能力 4.酒店管理服务能力 5.健康的体魄、充沛的精力	接待服务、礼仪只是、中西餐服务程序、酒店管理知识	《前厅服务与管理》 《餐饮服务》 《饭店管理》
5	数字营销	1、网页设计 2、旅游直播 3、数据分析 4、网络营销	1.沟通能力 2.应变能力 3.外语听说能力 4.富有感染力、人品正派 5.团队精神和学习协作共事能力 6、数据分析能力 7、沟通语言组织	美工知识、网页设计知识、直播知识、营销知识	《旅游直播与短视频制作》 《旅游新媒体营销》 《旅游策划理论与实务》

（二）公共基础课

1.公共基础必修课

按要求开全开足思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特

色社会主义理论体系概论、军事理论与训练、形势与政策、创新创业教育、职业发展与就业指导、安全教育、体育、劳动教育等课程。

表3 公共基础必修课课程设置与学时安排表

课程类别	课程名称	课程类 (A/B/C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	通过学习,引导学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;深刻领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,提高学生使用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题,做出正确的价值判断和行为选择的能力;培养学生的大历史观、宏观思维能力、辩证思维能力、哲学思维方式和独立思考的能力。	本课程以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	【教学要求】 本课程采用理实一体化,案例教学等形式多样的教学方法,充分利用超星学习通平台开展线上线下教学活动,让学生准确理解深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义,理论意义,实践意义和世界意义。 【考核方式】 总评成绩=70(平时成绩)+30(期末闭卷考试成绩)	48	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	通过教学,帮助学生把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果;认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就;理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略,从而提高学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程和基本经验;同时,以马克思主义中国化最新成果为主题,全面介绍中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映社会主义现代化强国战略	【教学要求】 本课程主要运用案例教学,任务驱动在理论教学过程中,结合专业特点,等多样化教学方法,充分利用超星学习通平台开展教学活动,使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程,提高政治理论素养。 【考核方式】 总评成绩=70(平时成绩)+30(期末闭卷考试成绩)	32	

				部署。			
	思想道德与法治	A	通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	【教学要求】 注重加强对学生的职业道德教育，理论教学部分以课堂教学为主，采用理论讲授、案例分析、互动式教学等方式开展教学，在讲授过程中将实际工程案例做为基本素材，与德育目标巧妙结合，引导学生树立正确的价值观、弘扬工匠精神。 【考核方式】 总评成绩=70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	48	
	贵州省情	A	引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发 展规律有比较明确的认识。	以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。	【教学要求】 学生通过在网站上浏览学习资料、观看课件及期末在线测试等进行网上学习，实现网上的教学互动和协作学习。 【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	16	
	形势与政策	A	通过课程的学习，让学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。	当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，国际和国内时政热点。	【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力； 【考核方式】 根据学生综合表现进行过程性考核，按“合格/不合格”进行成绩标注。	48	

	思想政治实践教学	C	旨在通过实践教学，是学生达到能够理论联系实际、理论知识入脑入心、培养学生团结协作能力、社会调查能力、分析研究能力和思辨能力，增强“四个自信”。	根据学期所学课程的特点和内容，设定与课程内容相关联、与时事热点相呼应的实践教学专题（在每学期初确定实践教学专题）	<p>【教学要求】 本课程主要形式为实践教学，通过开展实践教学促进学生的实践动手能力和综合素质能力的提升。</p> <p>【考核方式】 根据学生实践表现进行过程性考核，结合实践成果，按“合格/不合格”进行成绩标注</p>	16	
	大学语文	A	通过语言训练和文学鉴赏的方式，培养学生人文精神，助推学生具有爱国情怀和工匠精神。	内容包括“大学之道·青春启航”“理性清醒·古今思辨”“心念故土·家国情怀”“山高水远·以情化人”“绿水青山·关爱自然”“大爱无疆·礼赞生命”“品读生活·点亮世界”“永恒信念·仰望星空”八章。本部分注重以经典作品育人，选用了大量古今中外的优秀作品。	<p>【教学要求】 通过本课程的学习，培养学生基本的文学鉴赏能力，应用文写作能力，认识和评价一般作品的思想内涵，丰富中国传统文化常识，了解文学经典名篇及其蕴含的文化精髓，拓展学生的阅读广度，强化学生的阅读深度，提升学生的阅读高度。引导他们从文学角度关注科学、社会、生态等问题，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+期末考试（开卷考试或者大作业）40%。</p>	32	
	大学英语	A	培养学生主动学习的意识和合作精神，开发学生的语言运用能力和口头交际能力。	多方面培养学生听、说、读、写、译的能力。	<p>【教学要求】 通过本课程的学习，培养学生基本的文学鉴赏能力，应用文写作能力，认识和评价一般作品的思想内涵，丰富中国传统文化常识，了解文学经典名篇及其蕴含的文化精髓，拓展学生</p>	64	

					的阅读广度，强化学生的阅读深度，提升学生的阅读高度。引导他们从文学角度关注科学、社会、生态等问题，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观。 总评成绩= 40%（平时成绩） +60 %（期末考核）		
通识英语	A	培养学生主动学习的意识和合作精神，开发学生的语言运用能力和口头交际能力。	多方面培养学生听、说、读、写、译的能力。多方面培养学生听、说、读、写、译的能力。	【教学要求】 本课程采用场景模拟法、讨论法、翻转课堂法等多种方法，坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学英语知识的理解。 【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60 分及格，采用平时成绩60%+期末考（闭卷考试）40%。	64		
大学美育	B	通过本课程的教学，使学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务，在此基础上完成以下目标：（一）知识目标 1.理解美的基本概念。 2.学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 （二）技能目标 1.提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2.学会用自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美、科技美来感受事物。 （三）素质目标 1.促进学生的人文素质全面发展。 2.提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3.弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4.尊重艺术，理解多元文化。	理论内容： 1.美育基础知识：认识美育； 2.凝固的史诗：建筑之美； 3.笔墨的奥妙：绘画之美； 4.文明的符号：辞章之美； 5.共同的语言：音乐之美； 6.人体的律动：舞蹈之美； 7.现实的镜像：喜剧之美； 8.试听的盛宴：影视之美； 9.凡俗的闪光：生活之美； 10.造物的神奇：自然之美； 11、智慧的结晶：科技之美； 12.无限的可能：人生之美。 实践内容： 1.在校生在校期间至少参加 4	【教学要求】 教师在教学应以艺术作品的欣赏与实践为引领，展开教学内容的学习，并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。运用艺术作品通过音响、影视、情感等形式的欣赏过程，由浅入深、循序渐进，激发学生的学习兴趣。运用启发式、讨论式等多种教学手段，调动学生学习积极性和主动性，鼓励学生创新思	48		

				次艺术实践活动（包括书法、绘画、手工艺品制作、歌舞展演、话剧表演、短视频制作、微电影拍摄、广告设计等）。	<p>维，引导学生综合运用所学知识，独立进行审美实践，从而提高学生的审美修养。</p> <p>【考核方式】</p> <p>考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+作品（包括学生创作手工艺品、参加各类文艺活动获奖凭证、创作的设计作品、书法、绘画、歌舞表演等）40%。</p>		
	军事理论	A	了解战争历史、军事理论和现代战争知识；能用科学方法对待历史和现代战争争端。	中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。	<p>【教学要求】</p> <p>通过军事理论课程教学，使学生掌握军事理论知识，提高学生综合国防素质，了解当前国际军事斗争形势，传承红色基因，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，牢固树立学生的爱国主义、集体主义、英雄主义、加快推进国防现代化建设。</p> <p>总评成绩=平时成绩×50% + 终结性考核（心得体会）×50%。</p>	36	
	军事技能训练	C	掌握常用的军事作风和军事技术；能运用军事化的态度对待工作和学习。	条令条例教育与训练、轻武器射击 战术、军事地形学、综合训练。	<p>【教学要求】</p> <p>通过军事技能训练暨国防教育学习，让青年学子筑牢理想信念、磨砺意志品质、凝聚集体精神；提高军事知识的热情和参加军训的积极性，更好地普及军事理论和军事技能知识，强化大学生的国防意识，增强其综合素质。是推进素质教育，培养有理想、有道德、有文化和有纪律的社会主义新</p>	112	

					人。 总评成绩=平时成绩×50 % + 终结性考核（汇报）×50 %		
	体育与健康	B	通过本课程的学习，要求学生能正确认识体育 与健康的内涵，能深入理解体育与健康的核心内容，能解释清楚体育与健康课程的现实意义；能掌握所学运动技能，至少学会 1-2 项运动技能并运用到实际生活，能树立终身体育意识培养学生热爱国家、热爱生活、具有顽强的品质，形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良好关系。	本课程主要学习体育与健康的基础知识；学习 篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24 式太极拳、健美操体育舞蹈、田径 9 个项目，掌握其基本动作技术技能。（根据学生的专业特点以及未来就业岗位群特点，从 9 个项目选择 4 个项目学习，分四个学期完成。）	<p>【教学要求】</p> <p>1.传授体育的基本理论知识、技术、技能和科学锻炼身体的方法，使学生掌握一定的体育卫生保健常识，通过体育课程的学习和锻炼，提高自身的运动能力；在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员的水平，积极参加具有挑战性的野外活动和运动竞赛，真正达到具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>2.根据学生的生理、心理特点，选择良好的运动环境，全面发展学生体能，提高学生科学锻炼的能力，练就强健的体魄，提高心血管系统对自然环境的适应能力和对疾病的抵抗能力。</p> <p>3.发展学生个性，培养运动兴趣，形成健康的生活方式，养成良好的行为习惯，促进身心健康，真正掌握 1-2 项独立锻炼身体的手段和方法，促其终生受益。</p> <p>4.运用现代教育思想教育学生，端正学习态度，真正认识到体育锻炼的意义，培养学生具有高尚的道德品质、顽强的意志和勇于拼搏的精神。总评成绩＝ 40%（平时成绩）+60 %（期末考核）；</p>	128	

大学生心理健康教育	B	通过教学使学生树立正确的心理健康观念，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识，深入体验认识自我活动，进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。	<p>【教学要求】 大学生心理健康课的教学要求包括：</p> <p>1.授课教师具备心理学相关专业背景和高校教师资格证书。</p> <p>2.采用“教学做一体化”模式，注重理论与实践相结合，教学方法多样化，包括多媒体展示、网络教学等。</p> <p>3.选用教材和数字化资源，以及参考教材，确保教学内容科学全面。</p> <p>4.教学所需硬件和技术支持包括投影、多媒体教室和网络设施。</p> <p>5.教师需编写教案和授课笔记，按照教学标准拟定授课计划。</p> <p>总评成绩=60%（平时成绩）+40 %（期末论文报告）</p>	32	
劳动教育	B	让学生动手实践，出力流汗，在劳动实践中进行教育，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	劳动精神、劳模精神，生产劳动和服务性劳动。	<p>【教学要求】 各系部要注重围绕劳动教育的目标和内容要求，从提高劳动教育的效果出发，把握劳动教育任务的特点，抓住关键环节，选择适宜的劳动教育方式。</p> <p>总评成绩=平时成绩×50 % + 终结性考核（心得体会）×50 %。</p>	24	
计算机应用技术	B	通过本课程的学习掌握计算机的基本结构、基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格演示文稿制作与处理的能力，具有初步的 Internet 网络使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力。	计算机操作和应用基本知识和技能，应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿的制作，能利用网络搜索信息及下载文件、收发电子邮件。	<p>【教学要求】 本课程应充分利用现代教学技术和工具，使学生能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。</p>	48	

					总评成绩＝40%（平时成绩）+60 %（期末考核）		
大学生就业指导	A	培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的 手段；能正确对待社会就业形势和进行职业规划。	职业发展与规划、职业生涯规划决策与管理 职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。	【教学要求】 通过教学，帮助学生理解个人发展与国家需要、社会发展的关系，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，明确自己的职业方向和发展目标。同时帮助学生提高求职技能、增强心理调适能力、维护个人合法权益，为职业发展奠定良好的基础。在教学过程中，应注重理论与实践相结合，采用多种教学方法和手段线下教学，激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高其综合素质和就业竞争力。 总评成绩＝70 %（平时成绩）+30 %（小论文）	8		
大学生职业生涯规划	A	培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的 手段；能正确对待社会就业形势和进行职业规划。	职业发展与规划、职业生涯规划决策与管理 职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。	【教学要求】 传授职业生涯规划基本概念和原理，培养学生自我评估、职业分析、目标设定等技能。 引导学生树立积极、开放的职业态度。在教学过程中，注重实践应用，通过案例分析、小组讨论等方式提升学生应用能力。 总评成绩＝70 %（平时成绩）+30 %（小论文）	8		
生态文明教育	A	通过课程的学习使学生了解生态文明的基本内涵，理解生态文明建设的重要性，自觉树立生态环保意识。	贵州省教育厅根据中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》提出的“把生态文明教育作为素质	【教学要求】 本课程既要具有生态文明的理论知识，又要用理论知识指导生态保护	16		

				教育的重要内容，纳入国民教育体系”这一精神，以省教育厅与省生态环境厅 2019 年编写了全省各级各类学校《贵州省生态文明教育读本》。本课程将依据这一读本为教材进行课程内容。	<p>实践操作，遴选项目案例，结合课程教学特点转化为教学案例，以教学案例项目为载体、任务为纽带、工作过程为导向开展项目化教学。</p> <p>总评成绩</p> <p>=40 %（平时成绩）+项目实践</p> <p>×60 %</p>		
	创新创业基础	B	熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质 和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力	创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维 训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。	<p>【教学要求】</p> <p>根据课程教学需要提供基本的教学条件，拓展有效的实践途径，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。</p> <p>总评成绩=40 %（平时成绩）+项目实践×60 %</p>	16	
	忠诚工匠文化	A	了解工匠精神的概念、起源、发展、现状；了解工业文化的发展，对工匠及工匠精神形成初步认识；掌握工匠精神内涵的具体内容和基本要求；掌握创业的概念；理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力；学生能将工匠精神的内涵内化于心，外化于行；学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中工匠的重要性，培养工匠意识	本课程首先讲解工匠文化（精神）的起源、发展及现状，初步认识“工匠精神”的价值；其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的 内涵构成；最后讲解创业、企业家精神的现代意义,对课程进行总结。	<p>【教学要求】</p> <p>该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，培养学生的忠诚工匠精神； 总评成绩=70 %（平时成绩）+30 %（期末大 作业成绩）</p>	8	

	数字素养通识课	A	通过《数字素养通识课》课程的开设，增进学生对网络强国、数字中国战略的理解与认知，全面提升数字学习能力、增强数字工作能力、激发数字创新活力，推进数字人才的培育步伐，为贵州省数字经济建设提供有力的人才支撑。	本课程主要培养信息意识与伦理、计算机基础操作，深化信息搜索与批判性评估、数据处理与分析能力，促进数字通信与团队协作、数字内容的创新创作与传播，同时强调信息安全、隐私保护、法律法规的认知，以及提升个人在网络空间中的社会责任感，确保学生能在数字化生活中做出明智决策，有效参与社会活动，成为数字时代的胜任者。	<p>【教学要求】 该课程为考查课，采用线上教学模式。</p> <p>【考核方式】 考查课，总评成绩=过程性评价 50%+终结性评价 50%，终结性评价依托“贵兰在线”平台完成。</p>	16	
--	---------	---	---	---	---	----	--

2.公共基础选修课设置

公共基础选修模块开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、创新创业类等课程方面的选修课程，所有专业的学生在规定的范围内(限选和任选)。学生可根据自己的兴趣和爱好选择，至少需修满 9 学分。

表 4 公共基础选修课课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	中华传统文化	A	通过学习，帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美	了解中华民族优秀文化的基本要素，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；了解中国先秦诸子主要思想，熟悉中国传统思维	过程性考核为主，具体见课程标准	16	

			德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，深化家国情怀，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	模式，中国传统礼仪精神、美德元素，中国古代教育、古典文学与艺术、中国古代科学与技术等文化成果，中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等习俗及文化特点等相关知识			
2	“四史”教育	A	通过学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。切实了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主。通过学习，掌握思想解放运动的简要过程和党的中共十一届三中全会的召开的背景、内容及意义；了解平反冤假错案和正确评价毛泽东等拨乱反正的基本史实过程与方法运用历史比较的方法，联系“文化大革命”的基本史实和三十多年改革开放所取得的伟大成绩，掌握社会主义的基本理论，提高理论素养和思维能力；准确理解社会主义基本理论中的基本概念、基本观点；	主要讲授包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命和建设的发展历程和全部史实的记载等内容。包括新中国成立和社会主义基本制度的确立；社会主义建设的艰辛探索和曲折发展；改革开放与中国特色社会主义的开创；建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪；全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义等内容。改革开放以来的业绩与成就，改革开放成功的原因；中国共产党领导中国人民走向新的征程的自我觉醒的历史；中国共产党勇于革命、善于革命，不断把马克思主义原理与中国革命具体实践相结合的理论创新与实践创新的历史；中国共产党领导中国人民所从事的改革开放实践，在中华民族发展史上、在世界文明史上留下来的不可磨灭的伟大功绩的历史等内容。社会主义从空想到科学的发展；社会主义从理论、运动到实践、制度的探索；社会主义在中国的探索，开辟中国特色社会主义道路；中国特色社会主义进入新时代等内容。	【教学要求】 该课程主要使用问题研讨、小组讨论、案例教学、项目化教学等方式，考察学生的思辨能力和正确历史观；根据学生综合表现进行过程性考核。	8	
3	旅游英语	A	课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有流利口语向外国游客介绍我国灿烂的文化	致欢迎词、介绍中国酒店的各种类型、旅行安排、讲述中国最著名的景点、介绍中国茶文化、中国各地特产	【教学要求】 本课程采用场景模拟法、讨论法、翻转课堂法	64	

			<p>和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力。强调培养学生在旅游行业情境下的英语听、说、读、写、译能力，以及在英语语言环境下，培养学生专业知识的实际应用能力。</p> <p>通过该课程的学习，使学生能够掌握旅游服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉导游工作的主要程序和方法，尤其训练掌握导游工作过程中的各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理打下良好的专业基础，并为推动岳阳地方旅游产业的发展，为加快岳阳旅游的建设，培养更多更好的高技能旅游专门人才。</p>		<p>等多种方法，坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对自己学到的知识点进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学英语知识的理解。</p> <p>【考核方式】 考核方式为考查，评分按两级制，60分及格，采用平时成绩60%+期末考试（闭卷考试）40%。</p>		
4	经济数学	A	<p>通过对经济数学的学习，不仅有助于学生专业课程的学习，而且要掌握进一步深造所必须的重要数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力；使学生能适应社会经济发展的需要。</p>	<p>本课程内容涵盖函数与极限、导数与微分、积分及其应用、矩阵与线性方程组、概率论与数理统计共5个模块。</p>	<p>【教学要求】 本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。</p> <p>总评成绩= 40%（平时成绩）+60 %（期末考核）</p>	32	
	AI+无人化装备实战	B	<p>无人机专业技能培训课程，让学生在新时代强国建设</p>	<p>掌握基本飞行常识、了解各类模块形态、调试无人机参数、独立完成飞行</p>	<p>平时成绩20%+理论考核40%实</p>	64	

			中,掌握技能,为强国、强军建设做出积极贡献。同时培养和造就一批高素质的社会主义建设人才;提升学生爱国主义和国防意识。	模拟、对飞行器进行定期预防性和紧急维修。	实践考核 40%分配比例。		
--	--	--	--	----------------------	---------------	--	--

(三) 专业(技能)课程

1.专业基础课

表 5 专业基础课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	旅游概论	A	认识旅游、掌握旅游的一般规律、学习旅游业生产要素、了解旅游发展和旅游市场以及旅游业可持续发展等重要内容的课程。	认识旅游和旅游业、旅游业的产生与发展、旅游资源旅游发展的基础、旅游产业旅游发展的核心、旅游新业态旅游发展的趋势、旅游市场—旅游发展的活力、依法治旅、旅游发展的保障、生态环境保护旅游可持续发展的要求与使命、学会旅游旅游让世界更美好。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解旅游的概念、理论、实践、应用等。使学生具备旅游管理的基础知识和实践应用的基本能力,为学生从事企业的旅游管理工作打下良好的基础。 总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	48	
2	导游业务	B	通过学习,使学生了解导游的发展历史、未来趋势,熟悉导游的基本概念、职责、性质、特点等相关问题,掌握导游工作中的相关知识与规范服务的程序、对旅游者个别要求的处理及旅游过程中各类事故的预防和处理措施,具备一名合格导游人员必须掌握的基本知识和服务能力,具有旅游行业导游的综合服务能力及应变、分析和处理问题等综合素质。	导游服务、导游、导游礼仪;地方导游服务程序与服务质量;全程导游服务程序与服务质量;景区导游服务程序与服务质量;散客旅游服务程序与服务质量;导游领队引导文明旅游规范、导游人员的语言技能;导游人员的带团技能;导游人员的讲解技能;游客个别要求的处理;问题、事故和自然灾害的处理;旅游饭店景区知识;入出境知识、交通知识;其他相关知识。	【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解导游的概念、理论、实践、应用等。使学生具备导游带团的基础知识和实践应用的基本能力,为学生从事旅游企业的带团工作打下良好的基础。 总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	48	

			质。			
	全国导游基础知识	B	<p>通过学习,使学生掌握我国的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识,具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力,具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	<p>中国共产党简史和中华人民共和国成立辉煌成就;中国旅游业发展概况;中国历史文化;中国旅游诗词、楹联、游记选读;中国古代建筑;中国古典园林;中国饮食文化;中国工艺美术;中国民族与宗教知识;中国旅游景观;中国旅游客源国概况。</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解全国导游基础知识。使学生具备导游带团的基础知识和实践应用的基本能力,为学生从事旅游企业的带团工作打下良好的基础。</p> <p>总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)</p>	64
	地方导游基础知识	B	<p>通过学习,使学生掌握全国各省(区、市)以及香港、澳门、地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况;列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观,列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目,AAAAA级旅游景区,中国历史文化名城,全国重点文物保护单位,旅游度假区和生态旅游区;汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情;各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产;知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容。具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力,具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	<p>主要包括全国各省(区、市)以及香港、澳门、地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况;列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观,列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目,AAAAA级旅游景区,中国历史文化名城,全国重点文物保护单位,旅游度假区和生态旅游区;汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情;各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产;知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容。</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解地方导游基础知识。使学生具备旅游管理、导游带团的基础知识和实践应用的基本能力,为学生从事旅游企业的带团工作打下良好的基础。</p> <p>总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)</p>	64

政策与法律法规	A	<p>通过学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高应变能力.</p>	<p>旅游法概述;旅行社管理法规制度;导游人员管理法规制度;合同法律制度;消费者权益保护法律制度;旅游安全管理与旅游保险法规制度;旅游交通管理法律制度;住宿、饮食、娱乐管理法律制度;</p> <p>旅游资源保护法律制度;旅游者出入境管理法律制度。</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解政策与法律法规知识。使学生具备旅游的政策法律法规基础知识和实践应用的基本能力,为学生从事旅游企业的带团工作打下良好的基础。做到遵纪守法</p> <p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	48	
客源地与目的地概况	B	<p>培养学生树立正确的看待世界的态度和世界观;培养学生树立民族自豪感和自信心;培养学生具备深厚的知识底蕴,良好的团结协作能力;培养学生具有严谨认真、敬业乐业的工作作风;培养学生具有良好的协作能力和创新思维;培养学生具有在旅游数据分析、提炼及解决问题的能力;培养学生自主开放的学习能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解世界旅游资源、世界旅游区的概况、世界旅游业的发展和特点以及世界旅游客源市场市场格局; 2.了解亚洲旅</p>	<p>本课程包含包括对世界旅游资源、世界旅游客流、中国旅游业和中国海外客源市场,客源国基本概况,文化习俗以及世界旅游宏观管理等内容的系统分析,采用模块化教学。</p>	<p>【教学要求】 采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解客源地与目的地概况。使学生具备导游带团的基础知识和实践应用的基本能力,了解客源国风土人情、风俗习惯,为学生从事旅游企业的带团工作打下良好的基础。</p> <p>总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)</p>	32	

			游 区的概况；熟悉东亚各客源国的基本情况，重点掌握韩国、日本、东南亚五国等国家；3. 掌握欧洲旅游区主要客源国家的简史、民族文化、国家体制、经济状况；4.了解美洲旅游区的概况,掌握各个国家的基				
	旅游职业礼仪	B	具有良好的体态形象和礼仪素养；2.培养学生礼仪规范意识,善用礼仪技巧与人沟通。了解礼仪的基本要求,懂得遵守礼仪规范；熟悉各类社交场合中规范的礼仪；掌握交往礼仪、校园礼仪、餐饮礼仪、求职礼仪等常见的礼仪。具备以规范礼仪参加社交场合的能力;具备遵守规范礼仪和应用到生活的能力。	个人形象、社会交往活动礼仪、其他重要礼仪。	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解旅游职业礼仪。使学生具备导游职业礼仪规范和实践应用的基本能力，掌握基本的社交礼仪，职场礼仪等，为学生从事旅游企业的管理工作打下良好的基础。</p> <p>总评成绩= 60%（平时成绩）+40%（期末实践考核）</p>	24	

2.专业核心课

表 6 专业核心课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
----	------	-----------------	------	------	------	----	----

1	旅行社计调业务	B	<p>教学目标：认识旅行社计调；国内接待业务运营实务；国内组团业务运营计调实务；出境组团业务运营计调实务；入境接待业务运营计调实务等。</p>	<p>教学内容：通过学习，掌握旅行社工作的基本沟通技巧；熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部的基本业务知识和工作流程；熟悉计调业务、组团计调业务、地接计调业务、出境计调业务。</p>	<p>【教学要求】</p> <p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解旅行社计调业务。使学生具备计调工作流程、计调采购、路线设计、询价、计价、报价等规范和实践应用的基本能力，为学生从事旅游企业的管理工作打下良好的基础。总评成绩＝ 60%（平时成绩）+40%（期末实践考核）</p>	48	
2	景区服务与管理	B	<p>通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。进而培养学生的旅游服务技能以与在旅游景区经营管理工作分析中处理问题的能力。</p>	<p>旅游景区的定义与特征、旅游景区的类型与作用、旅游景区的等级评定、旅游景区的发展历程与发展趋势、旅游景区票务服务、旅游景区订票服务、旅游景区售票服务、旅游景区排队服务、旅游景区队列队形安排、旅游景区排队过程管理、旅游景区咨询与投诉受理服务、电话咨询服务</p>	<p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解景区服务与管理。使学生具备景区管理的工作流程、业务范围等规范和实践应用的基本能力，为学生从事旅游景区企业的管理工作打下良好的基础。总评成绩＝ 60%（平时成绩）+40%（期末实践考核）</p>	32	
3	酒店经营与管理	B	<p>素质目标：</p> <p>1.树立良好服务意识，养成良好的职业习惯；</p> <p>2.养成爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神；</p> <p>3.自觉遵守酒店经营与管理质量管理规章制度、自觉树立、前厅、餐饮、客房优质服务 and 安全管理意识；</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>前厅软件的学习 PMS, POS 机、人脸识别机操作；前厅客人投诉的处理；中西餐摆台、中西餐零点服务、酒水服务；学会看台型图、EO 单的填写；客房清扫流程、开夜床服务。</p>	<p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解酒店经营与管理。使学生具备酒店管理的工作流程、业务范围等规范和实践应用的基本能力，为学生从事酒店企业的管理工作打下良好的基础。总评成绩＝ 60%（平时成绩）</p>	48	

			<p>知识目标:</p> <p>1. 掌握前厅、客房、餐厅各岗位的基本职责; 2.掌握酒店经营和销售的特点; 3.掌握餐饮服务技能; 4 掌握前厅软件操作技能.5.掌握处理客人投诉的相关知识; 6.掌握督导和培训相关知识;</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能给入职前厅、客房、餐饮部门员工开展相关技能培训; 2.能制定酒店经营与管理质量管理体系制度; 3. 能制定厨房安全管理基本制度。</p>		+40% (期末实践考核)		
4	旅策划理论与管理	B	<p>素质目标:</p> <p>1.具有良好的思想品德;2.具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神;3.形成团队意识; 培养劳动习惯; 4.增强民族自豪感; 弘扬爱国精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅游景区信息收集,旅游地信息的整理; 2.熟悉旅游线路设计、旅游产品推广; 3.掌握旅游服务等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1。具备旅游资源信息的搜集能力; 2.能开发整合旅游资源; 3. 能对流产品进行整合并设计出适销对路的产品, 并成功</p>	旅游线路概述、发展现状、趋势、旅游线路产品设计。	<p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解旅策划理论与管理。使学生具备旅策划理论与管理的工作流程、业务范围、开发等规范和实践应用的基本能力。总评成绩= 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)</p>	32	

			对其进行 市场推广。				
5	旅游新媒体营销	B	<p>素质目标：</p> <p>1.有一定网络文案创新能力；</p> <p>2.有较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性，善于把握最佳的发博机；</p> <p>3.遵纪守法、认真负责、踏实执着的工作态度；4.立足本职岗位、明确工作目标、具备良好的策划推广能力和项目执行能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解旅游新媒体营销的发展趋势。2. 熟练掌握强关系营销、粉丝经济、移动互联网的思维的内涵。3.掌握新媒体平台的类别、基本规则、特点等。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能进行微海报的制作；2.能够利用微博相关技巧进行营销；</p> <p>3. 能够利用微信相关功能进行营销。4.能够进行直播策划。</p>	<p>主要教学内容：</p> <p>旅游新媒体营销整体策略；论坛、微博、微信 SNS、博客、EDM 推广；短视频；分类信息、目录、地图、团购；产品如何植入；粉丝运营管理。</p>	<p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在了解旅游新媒体营销。使学生具备旅游新媒体营销的工作流程、方法、营销业务、产品开发等规范和实践应用的基本能力。</p> <p>总评成绩 = 60%（平时成绩）+40%（期末实践考核）</p>	32	
6	旅游服务质量管理	B	<p>素质目标：</p> <p>1.养成严肃、认真的科学态度和良好的自主学习方法，培养严谨的科学思维习惯和规范的操作意识，养成独立分析问题和解决问题的能力并具有协作和团</p>	<p>旅游服务质量内涵、顾客的服务期望管理、旅游服务质量管理评价体系、旅游服务质量评价方法、旅游服务资源管理、旅游服务过程管理等。</p>	<p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在掌握旅游服务质量管理的方法、流程、能力。总评成绩 = 60%（平时成绩）+40%（期末实践考核）</p>	32	

			<p>队精神；2.培养学生恪守职业道德、关心质量与安全的精神；</p> <p>3.秉承先进的服务理念和服务意识，践行服务精神；4.具有一定的创新意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解旅游服务质量内涵；2.熟悉 ISO9000 族标准及 ISO9001 质量管理体系；3.掌握旅游服务质量差距模型及 SERVQUAL、IPA 满意度调查法；4.掌握组建质量管理小组的基本流程；5.熟悉旅游服务过程管理。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.掌握质量设计和建立旅游服务质量体系的能力；2.掌握组建质量管理小组的基本能力；3.掌握质量管理常用统计方法和运用计算机对调查所得旅游服务结果进行分析，并对服务产品进行质量管理。</p>				
7	酒水服务与酒吧管理	B	<p>根据酒吧、茶社等经营场所里主要工作岗位的工作要求和职业资格证书考试要求确定教学内容，以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，主要围绕调酒师、茶艺师、咖啡师、侍酒师、酒吧经理等岗位所需掌握的知识和技能，</p>	<p>酒水认知</p> <p>认识酒的历史</p> <p>酒度标识与换算</p> <p>酒水的分类</p> <p>鸡尾酒调制与服务</p> <p>认识鸡尾酒</p> <p>兑和法调酒</p> <p>调和法调酒</p> <p>摇和法调酒</p> <p>搅和法调酒</p>	<p>采用讲授法、情景教学法等方法使学生在掌握酒水服务与酒吧管理的内容。学会红酒老酒侍酒服务、鸡尾酒制作、调酒等工作和服务。总评成绩 = 60%（平时成绩）+40%（期末实践考核）</p>	32	

			通过项目和任务模块设计组织教学,通过学习能够使学生掌握各主要工作岗位的知识和技能,并达到相应岗位的任职资格要求。	创新鸡尾酒调制 葡萄酒鉴赏与服务 认识葡萄酒 葡萄酒品尝			
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--

注：考证类课程不能为任选课程。

3.专业选修课

分为专业限选课和专业任选课,学生可根据自己的兴趣和爱好在

2-5 学期内自由选择, 至少需修满 8 学分。

表 7 专业选修课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	学时	备注
1	茶艺	B	<p>素质目标:1.树立正确的服务意识 ; 2. 具有 良好的职业道德与职业素养 ;3. 遵守法律法规 , 具有高度责任心 及 严谨的工作态度 ;4.树立传承 并弘扬 中 国茶文化信念 , 增强民 族文化自信和民族自豪感。</p> <p>知识目标:1.掌握茶艺服务礼仪 ; 2.掌握六 大茶类的基本知识 ;3.掌握规定 茶艺演示步骤及要领 ;4.掌握茶 叶感官审评基本方法及茶叶感官 审评术语; 5.熟悉茶+调饮、宋代 点茶、少数民族茶饮基本知识。</p> <p>能力目标 1. 能 鉴 别六 大 类 茶 叶 及 再 加 工 茶 ; 2. 能够正确运用茶艺服务礼 仪 ; 3. 能够进行规定 茶艺演示 ; 4. 能够运用茶叶感官审评方法对 六大茶类进行审评。</p>	<p>主要教学内容:主要学习茶的基础知识 、茶 艺演示 、 茶叶审评 、 茶+调 饮 、 宋代点茶 、少数民族茶 饮 , 其中茶艺演示中的规定 茶艺及茶叶审评中的六大茶 类 感官审 评 为 重 点 教 学 内 容。</p>	过程性考核为主, 具体见课程标准	48	

2	模 拟 导 游	B	<p>素质目标：1.遵守国家政策和法律法规，具备法律意识；2.培养团队意识和团队协作能力；3.培养爱岗敬业的工匠精神，具有良好 的工作责任心、服务意识、职业道德。</p> <p>知识目标：1.了解不同团型的概念；2.了解导游服务工作流程及内容 3.熟悉不同团型人群的心理特征；4.熟悉导游词的架构；5.掌握个性化导游词撰写要求。能力目标：1.能撰写个性化导游词；2.能根据服务对象提供导游个性化讲解服务。</p>	<p>主要教学内容：地陪导游的服务程序与服务规范、欢迎词的撰写、迎接 服务流程、欢送词的撰写、导游资格证考试面试导游词讲解。不同团型分析、不同客户心理分析、针对不同团型不同客人 1-2 日游模拟讲解。</p>	<p>该课程为考查课，采用理实一体化教学模式。过程性考核为主，具体见课程标准</p>	32	
3	研 学 旅 行 实 务	B	<p>通过学习，使学生掌握研学旅行的理论源，国内外发展现状及相关经验探讨，政策分析；对研学旅行的运行体系包括基地营地规划设，课程体系开发，研学旅行导师培训，服务机构。为学生考取研学旅行职业资格证书准备。</p>	<p>旅游策划与开发概述；旅游策划的方法与技巧；旅游资源分类、调查与评价；旅游市场分析与目标市场选择；旅游主题形象定位与设计；旅游区空间功能布局；旅游服务要素策划；旅游产品开发；旅游营销策划；旅游区管理的原则与法。</p>	<p>该课程为考查课，采用理实一体化教学模式。采用讲授法、情景教学法等方法使学生掌握研学活动方案设计、研学活动课程设计、研学活动组织、研学活动安全意识培养等。总评成绩 = 60%（平时成绩）+40%</p>	48	

					(期末实践考核)		
4	旅游直播与短视频制作	B	提高学生通过网络直播开展旅游商务活动及与客户沟通的技巧，培养学生应用旅游电子商务进行创业规划和实施的能力。	明确网店的定位，正确选择旅游商品图片、设置旅游商品关键词，设置旅游直播互动，进行旅游商品的直播营销推广和客户服务。	该课程为考查课，采用理实一体化教学模式。过程性考核为主，具体见课程标准	32	
55	普通话教程	B	通过普通话教程的学习，能够正确使用普通话并通过相应的等级。	普通话与汉语方言，汉语方言和方言分区，大力推广普通话，推广普通话历史回顾《语言文字法》，正确认识普通话，认真学习普通话普通话水平测试的质，测试对象，等级标准，试题结构及评分标准。	过程性考核为主，具体见课程标准	32	
6	探索信仰之光特色研学课	B	通过探索信仰之光特色研学课程的学习，使学生掌握“追随领袖足迹，求索信仰之光”研学讲解、设计、掌握我校“忠诚工匠”精神。落实习近平总书记的殷殷嘱托。	特色主题路线的设计、讲解、接待	该课程为考查课，采用理实一体化教学模式。过程性考核为主，具体见课程标准	32	
77	手工银饰制作	B	通过《银饰制作》课程的开设，使学生能了解银饰的银饰手工的基本知识和技能，培养学生的创造力和艺术表达能力，提高学生手工制作能力和空间想象力，能够将银饰与旅游景区结合，设计并制作出相关的银饰文创产品。	本课程主要包括：讲授银饰加工工艺：包括银饰加工的历史和发展、银饰加工的分类和特点、银饰加工的工具和材料银饰加工的基本技能和操作方法：银饰的设计与构思、银饰的锯割和切割、银饰	【教学要求】该课程为考查课，采用理实一体化教学模式。开课前学生 100%	32	

				的打磨和抛光、银饰的镶嵌和焊接、银饰的表面处理和装饰 3. 银饰加工实践活动：学生根据自己的兴趣和创意设计一件银饰品并使用所学的银饰加工技能和方法制作银饰品	接受安全教育方可参加本课程学习。【考核方式】考查课，总成绩=50%过程性考核+50%作品展		
--	--	--	--	---	---	--	--

4.专业实践课程表 8 专业实践课程设置与学时安排表

序号	课程名称	课程类型 (A\B\C)	课程目标	主要内容	教学要求	周数	备注
1	岗位实习 1	C	符合人才培养方案规定，满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求	顶岗实习鉴定的成绩(企业)40%；“实习报告”等原始资料成绩 30%；实习教学成绩 30%。	教学要求：学生选择实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。	20	10 学分
2	岗位实习 2	C	培养学生专业知识的应用，并让学生了解企业的工作流程，找到自身不足，进行升入学习，为就业和顶岗实习做准备。	鉴定的成绩（企业）40%；“实习报告”等原始资料成绩 30%；实习教学成绩 30%。	教学要求：经过培训，根据企业的需求和企业导师的指导，进行实习，了解行业的发展趋势和情况。	16	8 学分
3	毕业设计	C	进一步巩固加深对所学基础理论、基本技能和专业知识的掌握，使之系统化、综合化；进一步掌握本专业相关工作岗位流程。通过完成一项设计，使学生掌握综合	选题：指导教师命题或学生申报题目；开题：指导教师给学生下达“任务书”，学生接受任务后，对课题进行计划；实施：用所学知识，通过查	教学要求：任课教师应具有扎实的专业理论基础和丰富的实践经验。具体要求学校和企业各配备一名毕业设计指导教师；落实“三全育人”，将思政元素融入毕业设计，引导总评成绩：	4	4 学分

			运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究、文献资料查阅及综述、方案设计、毕业设计撰写等环节，完成会计基本技能的综合训练。	阅方案设计规范、资料对方案设计提出问题，并提出优化方案等，撰写毕业设计；指导教师审阅毕业设计，写出书面意见，评定指导教师审阅成绩；答辩；综合成绩评定。	过程性占 50%		
--	--	--	--	---	----------	--	--

（四）学分转换要求

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，实现学历证书与职业技能等级证书互通衔接，形成学分互认。明确规定专业应获取的职业技能等级证书，也可为行业认可的有权威的行业证书，可设定与职业技能等级证书(含行业证书)相关的课程，实现“书证融通”。

证书所代课程的成绩按如下方式计算：**A** 类课（理论课）、**B** 类（理论+实践课、理实一体课）和 **C** 类课按“85 分”成绩计算。

表 9 职业技能等级证书(含行业证书)与课程学分转换

序号	证书名称	证书授予单位	等级	对应可申请学分转换课程	备注
1	导游资格证书	省、自治区、直辖市旅游局	初级	导游业务	
2	餐饮服务	贵州装备制造职业学院	高级	餐饮服务	
3	旅行社计调	贵州装备制造职业学院	初级	旅行社经营与管理	

课程体系体现“课赛融通”，与各级技能大赛接轨，精选竞赛内容作为教学内容列入课程标准。参加各类技能大赛并取得奖项，按学院相关规定计入学分。

表 10 “以赛代课，以赛代学分”转换表

序号	赛项名称	主办单位	获奖等级	对应可申请学分转换课程	备注
1	导游服务	贵州省教育厅	三等奖及以上	导游服务	
2	酒水服务	贵州省教育厅	三等奖及以上	餐饮服务	
3	研学旅行服务	贵州省教育厅	三等奖及以上	研学旅行实务	
4	餐饮服务	贵州省教育厅	三等奖及以上	餐饮服务	

在校期间参加校企合作等深度融合项目，并在企业工作学习的学生，所在学期的所有课程成绩 80 分以上，具体成绩由校企合作深度融合项目负责人或指导老师综合评定。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排

类 别 学年/学期		课堂教 学周	入学教 育/认 识实习	军事训 练	文化 活动 周	思政 实践 教学 周	实训 教学 专周	教学 评价 周与 毕业 设计	岗 位 实 习	合 计
一	第 1 学期	15	1	2				2		20
	第 2 学期	16			1	1		2		20
二	第 3 学期	18						2		20
	第 4 学期	17			1			2		20
三	第 5 学期								20	20
	第 6 学期							4	16	20

（二）旅游管理专业教学计划进程表

详见附表

（三）旅游管理专业教学学时学分分配统计表

课程类别		课程门数	学时分配			占总学时比例（%）	备注
			理论学时	实践学时	小计		
公共基础课	公共必修课	37	536	286	822	29.46%	
	公共选修课	8	128	32	160	5.73%	
	合计	45	664	318	982	35.20%	
专业（技能）课	专业基础课	7	176	120	296	10.61%	
	专业核心课	7	130	158	288	10.32%	
	专业实践课	4	0	968	968	34.70%	
	专业选修课	7	72	184	256	9.18%	
	合计	25	378	1430	1808	64.80%	
总计		70	1042	1748	2790	100.00%	
分项学时统计	公共基础课总学时		664	318	982	35.20%	
	选修课总学时		200	216	416	14.91%	
	实践教学总学时		0	1748	1748	62.65%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%,专任教师队伍应在职称、年龄上形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业中旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从旅行社企业等相关旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

表 13 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	实训中心	客房服务、前厅服务、中西餐餐饮服务、茶艺	客房 40 间、餐饮实训室 1 个、茶艺室 1 个
2	导游综合实训室	导游讲解、导游证考试模拟考试	考试软件、模拟景区、模拟导游考试

2.校外实践教学基地

表 14 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州醉苗侗餐饮管理有限公司	中餐服务、贵州非物质文化遗产	中餐用具
2	贵阳世纪金源大饭店	前厅、餐饮、客房	酒店服务

(三) 教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源（含精品在线开放课程、专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

1、精品课程或在线开放课程

表 15 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛网	http://www.nvic.com.cn/	
2	中国大学 MOOC 网	https://www.icourse163.org/	

2、专业教学资源库

表 16 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	学习通教学平台	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
2	课堂派	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找

3、教材及教辅资源

表 17 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
1	职业发展与就业指导	郑英, 谢婧	9787564343279	西南交通大学出版社	
2	大学生创新创业基础	刘延, 高万里	9787568065238	华中科技大学	
3	工匠精神	付守永	9787515814940	中华工商联合出版社	
4	艺术鉴赏	林家阳	9787518421374	中国轻工业出版社出版社	
5	旅游管理学	杨絮飞	9787560296579	东北师范大学出版社	
6	基础会计	李平	9787302230038	清华大学出版社	
7	旅游学概论	吴必虎	9787300274591	中国人民大学出版社	
8	导游服务技巧	梁金兰	9787562931515	武汉理工大学出版社	
9	沟通技巧	吴国清	9787111476801	机械工业出版社	
10	旅游线路设计	张芳芮	9787563713165	旅游教育出版社	
11	全国导游基础知识	统编教材	9787503264856	中国旅游出版社	
12	地方导游基础知识	统编教材	9787503264887	中国旅游出版社	
13	政策与法律法规	统编教材	9787503264870	中国旅游出版社	
14	导游业务	统编教材	9787503264863	中国旅游出版社	

（四）教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式，实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业

能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1.笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.职业技能等级认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6.技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1.过程监控。

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等组成的质量保证小组。建立健全专业教学质量全过程监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。充分发挥专业产学研用指导委员会专家的作用，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2.诊断改进机制

组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订专业教学标准、课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师跟踪新技术的能力，持续提升专业教师创新教学方法与手段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

3.毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、

专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

（七）岗位实习要求

按照岗位实习指导意见，优先选择“与学校有稳定合作关系的企（事）业单位”作为实习单位，并指派企业实习指导教师等专人负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作。学生实习岗位应符合专业培养目标，需进一步完善实习保险政策保障学生权益。严格遵守 1 个“严禁、27 个“不得”等管理规定，与企业建立学校和实习单位学生实习信息通报制度。

九、毕业要求

表 6 毕业要求表

序号	毕业要求	具体内容		
1	专业学分要求	取得本专业规定的 128 学分（详见教学计划表）		
2	素质教育学分要求	取得《贵州装备制造职业学院学生素质 教育积分管理实施办法(试行)》（院字〔2021〕95 号）规定的素质教育积分		
3	思想品德要求	达到《关于印发《贵州装备制造职业学院学生管理规定》（院字〔2021〕76 号）规定的毕业要求。		
4	体质健康要求	达到《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》（教体艺〔2014〕5 号）规定的大学生体质健康标准。		
5	技能等级证书要求	必须取得以下证书至少一项		
		证书名称	等级要求	颁发机构
		导游资格证	初级	省、自治区、直辖市旅游局
		餐饮服务员	高级	贵州装备制造职业学院

		客房服务员	高级	贵州装备制造职业学院
		前厅服务员资格 证	高级	贵州装备制造职业学院

十、附录

（一）编制依据：

- 1.《中华人民共和国职业教育法》；
- 2.关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)；
- 3.关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见(2018年1月)；
- 4.关于全面推行企业新型学徒制的意见(人社部发〔2018〕66号)；
- 5.关于贯彻落实习近平总书记对职业教育工作重要指示精神的
通知（人社部发〔2018〕62号）；
- 6.关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见（教体艺〔2019〕
2号）；
- 7.国家职业教育改革实施方案(国发〔2019〕4号)；
- 8.职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职
成厅〔2019〕13号)；
- 9.关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见(教职成厅〔2019〕
19号)；
- 10.关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知(教体艺
〔2019〕1号)；
- 11.关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见(2020年3月印
发)；

- 12.深化新时代教育评价改革总体方案(2020 年 10 月);
- 13.关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕6 号);
- 14.关于印发《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》的通知(教材〔2020〕7 号);
- 15.关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕11 号);
- 16.关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》的通知(教职成〔2020〕7 号);
- 17.关于印发《职业教育专业目录(2021 年)》的通知(教职成〔2021〕2 号);
- 18.关于印发《高等职业教育专科英语、信息技术课程标准(2021 版)》的通知(教职成厅函〔2021〕4 号);
- 19.关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知 (教职成〔2021〕4 号);
- 20.《中华人民共和国职业分类大典》(2022 年版);
- 21.关于推动现代职业教育高质量发展的意见(2021 年 10 月);
- 22.关于印发《贵州装备制造职业学院关于编制 2024 级专业人才培养方案的指导意见》的通知(院字〔2024〕27 号);
- 23.旅游专业教学标准;
- 24.旅游类专业简介;
- 25.旅游专业(类)岗位实习标准;

- 26.高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）；
- 27.高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）；
- 28.教育部关于印发《高等学校思想政治理论课建设标准(2021 年本)》（教社科〔2021〕2 号）的通知；
- （二）旅游专业教学进程表；
- （三）专业建设委员会论证意见表；
- （四）贵州装备制造职业学院人才培养方案实施（调整）审批表；
- （五）旅游专业（群）调研报告；
- （六）旅游专业实习指导方案；

2024级旅游管理专业教学进程表																																	
课程类别		序号	课程名称	课程性质	课程类型 (A/B/C)	课程代码	课程学分	学时数			开设学期、教学周数及周学时数						考核方式	开课部门	备注														
								总计	理论	实践	第1学年		第2学年		第3学年																		
											一	二	三	四	五	六																	
								20/15	20/16	20/18	20/16	20/20	20/16																				
公共基础课	必修课程	1	开学第一课	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	教务处	第1学期开学军训期间学院党委书记、院长为新生做开学第一课——开学第一课															
		2	入学教育	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——	——																
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	A	MY0018A	3	48	48			4*12					考试		马克思主义教学部														
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	A	MY0002A	2	32	32			2*16					考试	马克思主义教学部															
		5	思想道德与法治	必修	A	MY0003A	3	48	48		4*12						考试	马克思主义教学部															
		6	贵州省情	必修	A	MY0004A	1	16	16			2*8					考查	马克思主义教学部															
		7	形势与政策1	必修	A	MY0009A	1	8	48		2*4						考查	马克思主义教学部															
		8	形势与政策2	必修	A	MY0010A		8			2*4					考查	马克思主义教学部																
		9	形势与政策3	必修	A	MY0011A		8			2*4					考查	马克思主义教学部																
		10	形势与政策4	必修	A	MY0012A		8				2*4				考查	马克思主义教学部																
		11	形势与政策5	必修	A	MY0021A		8					2*4			考查	马克思主义教学部																
		12	形势与政策6	必修	A	MY0023A		8						2*4		考查	马克思主义教学部																
		13	思想政治实践教学	必修	C	MY0013C	1	16		16			实践周				考查	马克思主义教学部	开展大思政，大学习，大讨论														
		14	大学语文	必修	A	JC0001A	2	32	32			2*16					考查	基础部															
		15	通讯英语	必修	A	JC0002A	4	64	64		4*8						考查	基础部	线上32学时，线下32学时														
		16	大学美育	必修	B	JC0003B	3	48	32	16			4*12				考查	基础部	16学时文化活动周完成														
		17	军事理论	必修	A	XS0001A	2	36	36			4*2					考查	学生处（武装部）	线上+线下授课，8学时线下完成，28学时线上完成														
		18	军事技能训练	必修	C	XS0002C	2	112		112	实践周2周						考查	学生处（武装部）															
		19	体育与健康1	必修	B	JC0001B	1.5	24	2	22	2*12						考查	基础部															
		20	体育与健康2	必修	B	JC0002B	1.5	28	4	24		2*14					考查	基础部															
		21	体育与健康3	必修	B	JC0003B	1.5	28	4	24			2*14				考查	基础部															
		22	体育与健康4	必修	B	JC0004B	1.5	28	4	24				2*14			考查	基础部															
		23	大学生心理健康教育	必修	A	TW0001A	2	32	32			2*16					考查	团委（心理服务中心）															
		24	劳动教育1	必修	B	JW0001B01	2	8	2	6	2*4						考查	教务处															
		25	劳动教育2	必修		JW0001B02		8	2	6		2*4					考查	教务处															
		26	劳动教育3	必修		JW0001B03		8	2	6			2*4				考查	教务处															
		27	劳动教育4	必修		JW0001B04		8	2	6				2*4			考查	教务处															
		28	信息技术	必修	B	DQ0001B	3	48	24	24		4*12					考查	电气系（网络中心）															
		29	就业指导	必修	A	ZS0001A	1	14	14					2*7			考查	招生就业处															
		30	职业生涯规划	必修	A	ZS0002A	1	24	24			2*12					考查	招生就业处															
		31	生态文明教育	必修	A	JW0001A	1	16	16					2*8			考查	教务处															
		32	创新创业基础	必修	B	JW0002B	1	16	16		2*8						考查	教务处															
		33	国家安全教育1	必修	B	XS0002A01	1	4	4		2*2						考查	学生处（武装部）	易班线上完成														
	34	国家安全教育2	必修	B	XS0002A02	4		4			2*2					考查	学生处（武装部）																
	35	国家安全教育3	必修	B	XS0002A03	4		4				2*2				考查	学生处（武装部）																
	36	国家安全教育4	必修	B	XS0002A04	4		4					2*2			考查	学生处（武装部）																
	37	数字素养通识课	必修	A	DQ0666A	1	16	16			2*8					考查	电气系	线上，周课时2学时															
公共基础课 选修课程	选修课程 (限选4选1)	1	中华优秀传统文化	选修 (限选)	A	JC0003A	1	16	16		2*8					考查	基础部																
		2	党史1	选修 (限选4选1)	A	MY0005A	0.5	8	8							考查	马克思主义教学部																
		3	新中国史1		A	MY0006A										考查	马克思主义教学部																
		4	改革开放史1		A	MY0007A										考查	马克思主义教学部																
		5	社会主义发展史1		A	MY0008A								2*4			考查	马克思主义教学部															
		6	忠诚工匠	选修 (二选一)	A	JG0250A	0.5	8	8				2*4			考查	经济关系																
		7	项目管理	JG0300A								2*4				考查	经济关系																
		8	旅游英语	选修 (限选)	A	JC0005A	4	64	32	32		2*16				考查	基础部	线上32学时，线下32学时															
		9	经济学	选修 (限选)	A	JC0003A	4	64	64		4*12						考查	基础部	16学时线上														
		10	AI+无人化装备实战1	选修	B	XS0001B01	4	64	8	8	4*4						考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修														
		11	AI+无人化装备实战2	选修		XS0001B02			8	8		4*4					考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修														
		12	AI+无人化装备实战3	选修		XS0001B03			8	8			4*4					考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修													
		13	AI+无人化装备实战4	选修		XS0001B04			8	8				4*4				考查	学生处（武装部）	仅限预征班学生选修													
		素质拓展课程		必修			8	根据学生处安排参照《贵州装备制造职业学院素质教育学分管理实施办法》设置									考查	学生处（武装部）															
合计																			53	982	664	318	19	17	6	5							
专业（技能）课程	专业基础课	1	旅游概论	必修	A	JG0200A	1.5	24	24		2*12					考查	经济关系																
		2	导游业务	必修	B	JG0080B	3	48	24	24	4*12					考查	经济关系																
		3	全国导游基础知识	必修	B	JG0108B	4	64	32	32		4*16				考查	经济关系																
		4	地方导游基础知识	必修	B	JG0109B	3	48	24	24			4*12			考查	经济关系																
		5	政策与法律法规	必修	A	JG0083A	3	48	48			4*12				考查	经济关系																
		6	客源地与目的地概况	必修	B	JG0201B	2	32	16	16			2*16			考查	经济关系																
		7	旅游职业礼仪	必修	B	JG0202B	2	32	8	24	4*8					考查	经济关系																
	专业核心课	1	旅行社计调业务	必修	B	JG0084B	3	48	24	24			4*12			考试	经济关系																
		2	景区服务与管理	必修	B	JG0093B	2	32	16	16				2*16		考试	经济关系																
		3	酒店经营与管理	必修	B	JG0203B	3	48	10	38				4*12		考试	经济关系																
		4	旅游策划理论与实务	必修	B	JG0204B	3	48	24	24			4*12			考试	经济关系																
		5	旅游新媒体营销	必修	B	JG0205B	3	48	24	24			4*12			考试	经济关系																
		6	旅游服务质量管理	必修	B	JG0206B	2	32	16	16				2*16		考试	经济关系																
		7	酒水服务与酒吧管理	必修	B	JG0310B	2	32	16	16				2*16		考试	经济关系																
	专业实践课	1	岗位实习1	必修	C	JW0003C	10	480		480					24*20	考查	教务处																
		2	岗位实习2	必修	C	JW0004C	8	384		384						24*16	考查	教务处															
		3	毕业设计	必修	C	JW0005C	4	96		96						4*24	考试	教务处															
		4	认识实习	必修	C	JW0001C	0.5	8		8	8*1						考查	教务处	与入学教育一起开展														
		1	茶艺	选修（限选）	B	JG0208B	3	48	10	38			4*12			考查	经济关系																
		2	模拟导游	选修（限选）	B	JG0209B	2	32	4	28		2*16				考查	经济关系																
3		研学旅行实务	选修（限选）	B	JG0085B	3	48	10	38				4*12		考查	经济关系																	
专业选修课	4	旅游直播与短视频制作	选修（2选1）	B	JG0210B	2	32	16	16				2*16		考查	经济关系																	
	5	旅游经济学	选修（2选1）	B	JG0097A										考查	经济关系																	
	6	普通话教程	选修（2选1）	B	JG0095B	2	32	16	16		2*16			考查	经济关系																		
	7	旅游沟通技巧		B	JG0096B									考查	经济关系																		
	8	旅游地理	选修（2选1）	B	JG0090A	2	32	8	24		2*16		考查	经济关系																			
	9	探索信仰之光特色研学课	B	JG0211B									考查	经济关系																			
	10	前厅服务与管理	选修（2选1）	B	JG0087A	2	32	8	24			2*16		考查	经济关系																		
	11	手工服饰制作	B	JG0311B									考查	经济关系																			
合计							75	1808	378	1430	9	8	17	16	0	0																	
总计							128	2790	1042	1748	27	25	23	21	0	0																	

附件 3

贵州装备制造职业学院人才培养方案
论证意见表

系部： 经济管理系 (部门盖章)

专业名称	旅游管理专业
论证时间	2024 年 6 月 5 日
论证主要内容	
<p>(主要就人才培养目标定位的准确性、课程体系与目标的一致性、各类课程间的比例及课程之间关系的合理性、实践性教学体系设计的合理性以及能否看出明显的专业特色等方面论证并提出意见。)</p> <p>1、旅游管理专业的人才培养目标定位应该符合新时代旅游行业发展的需要，根据旅游的数字化、个性化、研学突出、定制化发展要求修改人才培养方案。</p> <p>2、按照人才培养方案修订要求，科学合理设置课程。</p> <p>3、结合“校旅结合”示范校项目，开设特色课程。</p>	
论证结论：旅游管理专业的人才培养目标定位准确，课程围绕岗、赛、证、课设置，较为合理。开设特色课程符合地区、学校发展要求，同意通过。	
论证专家签字： <div>王丹丹</div> <div>2024年6月5日</div>	

注：本表供各系部组织专业人才培养方案论证使用。

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会 审议意见表

审议事项	2024 级旅游管理专业人才培养方案				
审议时间	2024 年 7 月 1 日				
表决情况	专业建设指导委员会人数	参加审议人数	同意人数	不同意人数	弃权人数
	15	10	10	0	
专业建设指导委员会审议意见	<p>经专业建设指导委员会专家的研讨及论证，一致认为该专业人才培养方案制定过程中，行业、企业专家与学校老师共同参与、研讨，根据职业能力分析、岗位核心能力要求形成课程体系和教学进程表，制定过程严谨；教学设置中理论与实践比例合理，实践学时数占比合理，毕业条件及学分要求符合人才培养需求；课程体系能够对接职业岗位，核心课程均为职业岗位工作必须具备的知识与技能，开设合理；教学学时数能满足学生对专业技术、技能掌握的要求，贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。</p> <p>修改建议：职业面向表中岗位和调研报告中对应性。</p>				
专业建设指导委员会委员（签字）：					
<div>杨瑞 刘忠翔 陈书岳 周勇 陈书岳 杨友 陆勤总 日期：2024.7.1 杨林</div>					
专业建设指导委员会主任审核意见：					
<p>按审议意见修改后，提交院长办公会、院党委会审议！</p> <p>委员会主任（签字）：李书印 日期：2024.7.1</p>					