

贵州装备制造职业学院

校企共建人才培养方案

2022 级《旅游管理》专业

人才培养方案

系 部 名 称: 经济管理系

专 业 代 码: 540101

专业（群）负责人: 金唯

企业负责人: 柴志锐

实 施 时 间: 2022 年 9 月



# 前 言

专业人才培养方案是人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是组织教学活动、安排教学任务、实施教学管理的基本依据，是保证人才培养质量的纲领性教学文件。

《旅游管理专业人才培养方案（2022 级）》是根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13 号）等上级文件精神，遵循职业教育规律、人才成长规律和高等职业学校专业教学标准编制而成。该方案适用于我校 2022 级旅游管理专业三年制高职学生。

该人才培养方案的内容包括：专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等共十一部分。

本方案的编制组成员情况如下：

负责人：金 唯、柴志锐

执笔人：糜虹宇

成 员：金 唯、糜虹宇、张艺凡、王业勤、林芳竹、范 玮、唐 丹  
柴志锐（海南山海韵酒店投资管理有限公司董事长）

审核人：芦 艺、罗富贵

2022 年 5 月

# 目录

一、专业名称、专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、教育类型及修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、人才培养模式 .....	4
五、课程设置及要求 .....	7
(一) 课程设置 .....	7
(二) 课程教学要求 .....	8
八、教学进程总体安排 .....	25
九、实施保障 .....	27
(一) 师资队伍 .....	27
(二) 教学设施 .....	27
(三) 教学资源 .....	28
(四) 教学方法 .....	29
(五) 学习评价 .....	29
(六) 质量管理 .....	30
十、毕业条件 .....	32
十一、论证意见 .....	33
(一) 专业建设小组论证意见 .....	33
(二) 专业建设委员会论证意见 .....	错误！未定义书签。

## 一、专业名称、专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生及同等学力者，文理科兼收，统一招生。

## 三、教育类型及修业年限

教育类型及学历层次：高等职业教，大专。

修业年限：实行弹性学制，标准学制为全日制三年。其中，在校累计学习年限不少于2年、不超过5年，应征入伍及参加创新创业的学生按相关规定执行。

## 四、职业面向

1. 基本信息				
所属专业大类（代码）		旅游类（64）		
所属专业类（代码）		旅游类（6401）		
对应行业（代码）		娱乐业大类(90)（休闲观光活动小类）（9030）		
主要职业类别（代码）		商业、服务业人员大类 4（GBM 4）。 旅游及公共游览场所服务人员小类 4-04-02（ GBM 4-42）		
2. 岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群或技术领域		对应证书或标准	
	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
旅行社	旅行社计调员外联	部门主管、营业部经理	导游资格证	
	旅行社导游员(地接导游、全陪导游)	中级导游、高级导游、旅行社经理	导游资格证	
旅游景点	景区导游讲解员	品牌导游讲解员、中级部门主管品牌讲解员	导游资格证	
研学旅行机构	研学旅行导游人员	研学旅行工作策划员	研学旅行资格证	
旅游酒店	餐饮服务员、客房服务员、前厅服务员	领班、主管、经理、总监	餐饮服务员、客房服务员、前厅服务员	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

深入学习贯彻党的十九大精神、省第十三次党代会精神和学院第一次党代会精神，进一步贯彻落实教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，深入贯彻习近平总书记视察学院的重要指示精神，立志追求“人无我有、人有我优、技高一筹”的境界，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）等相关文件为指导，以高质量发展为引领，以技术创新为驱动，围绕“四新”、主攻“四化”，落实立德树人根本任务，传承劳模精神、三线精神，注重工匠精神的塑造，将德、智、体、美、劳全面融入人才培养全过程。以全员、全过程、全方位的育人思想，培养思想政治坚定，德技并修，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识的忠诚工匠，掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力，从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心健康素质：具有健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上、崇尚劳动的精神，具备较强的爱心意识、责任意识，掌握一定运动知识和运动技能，养

成良好的健身与卫生习惯和行为习惯。

(3) 文化科技素质：具有一定的审美和人文素养，有一定艺术特长或爱好；具有良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，具有合理的知识结构和较好的知识储备，具有较强的自主学习、自主管理、自主发展能力。

(4) 职业发展素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

## **2. 知识要求**

(2) 掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识和科学文化基础知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；保险行业相关标准及基本知识。

## **3. 能力要求**

### **(1) 专业能力**

1) 专业技术基础知识：掌握一定的政治理论、必要的法律知识，具有一定的道德修养知识。掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识、掌握旅游管理专业技能方面的知识。

2) 专业知识：掌握讲解、酒店服务、旅游产品策划、旅游资源开发等职业技能。具有较强的语言表达能力、社交能力。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

### **(2) 方法能力**

具有良好的人际交往能力、社会认知能力、团队协作能力、职业定位自主学习能力。

### **(3) 社会能力**

按照“会沟通、会服务、会管理、会学习、会创新”的“五会”目标培养学生的实践能力。

1) 沟通能力。具有良好的语言沟通能力和应变能力，具有一定的旅游英语听说能力。具有良好的人际交往能力和团队协作精神。

2) 学习能力。具有良好的学习习惯，懂得选择学习内容，制定学习计划，做到学有所思、学有所悟，并掌握一套适合自身的学习方法。

3) 创新能力。具有解决实际问题的分心能力、综合能力、批判能力和创造力。具有可持续发展能力和创业能力。

## 六、人才培养模式

与政府、行业企业合作，构建以“四位一体进阶式培养”为特色，“岗课证直通、多维立体”的人才培养模式，充分发挥各方面的优势，共同将学院打造成为技术技能型旅游人才培养基地。

### （一）“岗课证直通、多维立体”人才培养模式的内涵

旅游管理专业立足贵州，面向西南经济圈，为区域经济社会发展培养技术技能型旅游职业人才。通过对行业企业调研，在行业企业专家和职教专家充分研讨的基础上，针对旅游业的职业特性以及贵州省旅游业的特点，构建以“四位一体”为特色，“岗课证直通 多维立体”的人才培养模式。

“四位一体”是指从理实一体的课堂教学、生产性实训基地的操作训练、校外顶岗实习、第二课堂的职业成长活动四个方面实施全过程一体化的职业素养和职业技能教育。

理实一体的课堂教学是指在教学活动中以企业工作过程为主线进行模拟活动，教学内容就是企业的工作任务，采用“教、学、做合一，手、口、脑并用”的操作教学模式，实现“做中教，做中学”。

生产性实训基地的操作训练是指学生在校内生产性实训基地在行业企业专家的指导下进行真实业务操作，如旅游接待、前台与客房服务等。旅游管理专业现有两个校内生产性实训基地，一是学院培训中心；二是企业。学院培训中心主要是训练学生酒店管理与务操作技能，企业主要训练学生旅行社经营管理、导游业务操作等技能。

顶岗实习是指学生到合作企业在师傅的指导下独立完成相关岗位的工作任务。通过实习，学生的专业操作技能可以得到极大的提高，实现从学生到职业人的身份转换。职业成长活动是指在第二课堂开展丰富多彩旨在培养学生职业素养、品格、社交能力、体质等综合素质的活动，使学生的综合素质得到提高。

“岗课证直通”是指在充分分析旅游管理专业就业岗位及能力和素质要求的基础上，以工作任务为主线构建职业课程模块；深入分析各岗位从业所需的职业资格证书及其考试内容与求，并融入到课程模块中，突出岗位能力培养和职业素质养成。学生在学完相关课程后，既掌握相关的理论知识，又具备相关业务的操作技能，同时还能获取相关的职业资格证书。

“多维立体”是指政、行、企、校通过校企合作平台全程参与人才培养，共同制订人才培养方案、共同确定教学内容、共同实施教学过程、共同考核评价教学效果，使得人



人才培养紧跟行业最新发展变化，保持人才培养的职业性、开放性和时代性。

## （二）“岗课证直通、多维立体”人才培养模式的实施

### 1. 定期召开旅游人才培养研讨会

每学期开学前召开旅游管理专业教学指导会议，邀请政府主管部门、行业企业的专家共同分析旅游行业的新发展、新变化，研讨人才培养过程中的新情况、新问题，确定人才培养方案和教学内容修订和更新，使旅游管理专业的教学始终与旅游行业的最新发展同步。

### 2. 实施理实一体化教学，帮助学生掌握技能

旅游管理专业全面推进教学改革，专业核心课程实行理实一体化教学，结合国家职业技能鉴定标准的要求实施教学。如《商务礼仪课程》，认知模块在多媒体教室教学，实训模块根据内容需要则在礼仪形体实训室、餐饮实训室、商务谈判实训室等场所进行教学。授课教师边教边指导学生练习，做到“学中做 做中学，做学合一”。理实一体化课程一般由校内专任教师和企业兼职教师同时上课，使理论教学与实践教学融为一体。

### 3. 开展生产性实训，提升学生实践能力

在生产性实训基地，以真实业务为载体，开发一系列实训教学项目，学生在企业师傅的指导下，在真实的企业生产环境中完成相关业务的操作，不出校门就参与了企业生产的全过程。

在实训中，以来自企业的真实产品、企业部门的真实运作流程为实训对象，在着重培养学生核心职业技能的同时，强化学生的质量、成本和效率意识，增强学生的责任感以及合作精神，为顶岗实习打好基础。学生以员工身份参与生产过程，并实施岗位轮换，从而实现学生从基本技能的训练到综合技能训练及职业素质训练再到生产岗位的“无缝”过渡，使教学过程与就业岗位之间实现“零对接”

### 4. 工学交替，顶岗操作，提高学生就业能力

学生顶岗实习期间，学院安排专职顶岗实习指导教师对顶岗实习学生进行指导。通过顶岗实习，学生加深对旅游行业的认知，养成良好的职业习惯，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，增强实际操作能力 练就过硬的职业技能，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触，从而提高人才培养质量和学生就业竞争力。

### 5. 以第二课堂为载体，促进学生全面发展

第二课堂在大学生素质培养中发挥着积极作用。旅游管理专业通过开展有专业特色、

有创意的活动，如组织专业知识讲座，组织学生参加校内、省内专业技能竞赛，组织学生到企业参访、学习，邀请企业一线工作人员传授专业技能等活动培养学生的专业意识和专业素养。通过引导和鼓励旅游管理专业学生积极参加系部和学院的各项活动，如演讲比赛、主持人大赛、校园歌手大赛、商旅之星大赛、才艺大赛、寝室文化节、田径运动会、校园导游大赛、元旦晚会等，培养和提高学生多方面的能力，促进全面发展。

#### 6. 构建岗课证直通课程体系，提高学生获证率

深入调研，明确旅游企业的岗位设置及完成岗位工作任务所需的职业技能和素养，开设相应的课程。在选取课程教学内容时，充分考虑各职业岗位所要求的职业资格证书，把资格证书考试内容经过提炼，转化为教学内容，打通岗位、课程、职业资格证书之间的通道，使岗位工作任务、课程内容和职业资格证书在理实一体化的教学中融为一体，提高学生的获证率。

7. 校企合作，共同实施职业素养教育，校企合作，通过一系列措施，共同对旅游管理专业学生进行养成教育。

(1) 职业素养教育从新生入学开始。通过入学教育、军训、寝室文化节等一系列活动，从宿舍自理等小事做起，让学生体悟接待服务的含义和细节，从端正劳动态度增强服务意识抓起，教书育人，全程共育。如本专业学生统一着职业装上专业课、参加重大集体活动，从外部形象上增强学生的职业认同感，通过统一着装，无形中要求学生自我约束，注重自身的仪容仪表，逐渐形成旅游职业人的形象和素质。

(2) 走进企业，聆听报告，认知旅游行业。在教学中专门设有专业认识环节，统筹安排学生走访参观各类校企合作旅游企业，加深对旅游业的感性认识。在对不同旅游企业的对比分析中，激发学生对旅游业的热爱。同时，定期或不定期请旅游企业专家为学生做专题讲座，使学生对旅游行业及要求有更深入的了解和认知。

(3) 在实践中培养职业素养。寒暑假期间，旅游管理专业学生可以赴旅游企业进行短期实践。所有学生必须参加为期一年的顶岗实习。在实习过程中，学生严格遵守企业考勤、考核制度以及日常行为规范，学生定期提交实习实习报告，校企双方共同提供指导老师，解决学生实习中的各种疑惑，为学生真正成长为旅游职业人奠定基础。

## 七、课程设置及要求

### （一）课程设置

课程设置包括公共基础课程、专业课程、素质拓展模块课程等，详情见表 1。

表 1 课程体系结构

课程类别		
素质拓展模块课程	思想政治拓展模块	
	精神培育拓展模块	
	劳动教育拓展模块	
	技术创新拓展模块	
专业拓展模块课程	专业横向拓展模块	
	专业纵向拓展模块	
专业基础模块课程	专业基础模块	
	专业技术模块	
公共基础平台课程	思政理论模块	
	通识教育模块	职业素质模块
		文体美育模块
		劳动教育模块
		国防教育模块

**1. 学期安排：**每学年设置春秋两个学期，每学期 20 周，其中考试 2 周，机动 1 周，第五学期统一开设岗位实习 1，共 384 学时（16 周），第六学期统一开设岗位实习 2，共 480 个学时（20 周）。

**2. 教学进程安排：**统一采用 2.0+0.5+0.5 模式，第一个 0.5 和第二个 0.5 安排岗位实习。

**3. 课程性质：**课程按性质分为必修课、选修课（包含限选与公选）两类。

**4. 课程类别：**课程类别分为 A 类课（理论课）、B 类课（理论+实践课、理实一体课，以及独立开课的实验课）、C 类课（校内外实训、实习及独立开课的课程设计等实践课）。

**5. 学分学时安排：**（1）总学时数为 2794，总学分为 140，其中公共基础平台课程是 48 个学分；（2）公共基础平台课程学时为总学时的 32%；（3）选修课教学学时数占总学时的比例为 12%；（4）实践性教学学时占总学时数 50%以上；（5）A 类课、B 类课每 16 学时计 1 个学分；（6）C 类课每周计 1 个学分，24 学时；（7）军事技能训练，计 2 个学分，112 学时；（8）毕业设计（论文）计 4 个学分，96 个学时；（9）体育与健康每

32 学时计 2 个学分；（10）岗位实习 1 计 16 个学分，384 学时；岗位实习 2 计 8 个学分，480 学时；（11）课程学分最小计算单位为 0.5 学分，第二课堂除外；（12）每学期考试课程根据具体情况安排，每周周学时控制在 20-26 学时。

## （二）课程教学要求

### 1. 公共基础课程教学要求

公共基础平台课程是按照教育部指导意见要求，结合学院办学特色，要求各专业统一开设的课程，以思政理论模块为核心，以通识教育模块为支撑，主要用于培养学生通用能力与素质。

（1）思政理论模块。思政理论模块全院统一开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《贵州省情》、《形势与政策》四门必修课程，学分要求 9 学分（其中《形势与政策》作为讲座课，每学期开设 4 次，四学期，共开设 16 次，每学期记 0.25 学分，共 1 学分）（详情见表 2），开设《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》、《思想政治实践教学》四门课程为选择性必修，该模块课程是关系“为谁培养人、培养什么人、如何培养人”根本问题的重要课程，是落实学院立德树人根本任务的关键课程。

表 2 思政理论模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核方式与要求	学时	学分
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>教学内容：</b>本课程以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，引导学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，提高学生使用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力；培养学生的大历史观、宏观思维能力、辩证思维能力、哲学思维方式和独立思考的能力。</p>	总评成绩=70（平时成绩）+30（期末闭卷考试成绩）	48	3

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>教学内容：</b>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程和基本经验；同时，以马克思主义中国化最新成果为主题，全面介绍中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映社会主义现代化强国战略部署。</p> <p><b>教学目标：</b>通过教学，帮助学生把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就；理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略，从而提高学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	总评成绩 = 40 % (平时成绩) +60% (期末闭卷考试成绩)	64	4
3	思想道德与法治	<p><b>教学内容：</b>主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。</p> <p><b>教学目标：</b>通过教学，帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；激励学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p>	总评成绩 = 70 % (平时成绩) +30 % (期末闭卷考试成绩)	48	3
4	形势与政策	<p><b>教学内容：</b>当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，国际和国内时政热点。</p> <p><b>教学目标：</b>通过课程的学习，让学生了解国内外重大时事，全面认识 and 正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	32 (16次讲座)	1

5	贵州省情	<p><b>教学内容：</b>以专题化进行教学情景设计，通过贵州自然人文环境、贵州历史及文化、贵州经济、贵州政治四个专题设计达到让学生了解贵州、认识贵州，激发建设贵州的情感。</p> <p><b>教学目标：</b>引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和规律有比较明确的认识。</p>	总评成绩 = 70% (平时成绩) +30% (小论文)	16	1
6	党史	<p><b>教学内容：</b>主要讲授包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命和建设的发展历程和全部史实的记载等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2 (1次讲座)	0.125
7	新中国史	<p><b>教学内容：</b>主要讲授包括新中国成立和社会主义基本制度的确立；社会主义建设的艰辛探索和曲折发展；改革开放与中国特色社会主义的开创；建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪；全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，切实了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献；全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示；掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2 (1次讲座)	0.125
	改革开放史	<p><b>教学内容：</b>主要讲授改革开放以来的业绩与成就，改革开放成功的原因；中国共产党领导中国人民走向新的征程的自我觉醒的历史；中国共产党勇于革命、善于革命，不断把马克思主义原理与中国革命具体实践相结合的理论创新与实践创新的历史；中国共产党领导中国人民所从事的改革</p>	根据学生综合表现进行过程		0.125

8		<p>开放实践，在中华民族发展史上、在世界文明史上留下来的不可磨灭的伟大功绩的历史等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，掌握思想解放运动的简要过程和党的中共十一届三中全会的召开的背景、内容及意义；了解平反冤假错案和正确评价毛泽东等拨乱反正的基本史实过程与方法运用历史比较的方法，联系“文化大革命”的基本史实和三十多年改革开放所取得的伟大成绩，深刻理解这次伟大的历史转折，提高历史感悟能力；分析真理标准讨论是如何突破“两个凡是”的禁锢从而掀起思想解放运动，培养历史分析的思维能力；综合中共十一届三中全会的内容，理解其伟大的历史意义，培根据学生考勤按“合格/不合格”进行考核。养历史综合的思维能力情感态度与价值观认识实事求是、解放思想是我党的根本思想路线，继承党的优良传统，培养不迷信权威、求真务实的理性精神和健康情感。从拨乱反正的史实中，认识我党具有正视现实、改正错误、开拓前进的勇气和品格，激发爱党情怀。</p>	性考核。	2（1次讲座）	
9	社会主义发展史	<p><b>教学内容：</b>主要讲授社会主义从空想到科学的发展；社会主义从理论、运动到实践、制度的探索；社会主义在中国的探索，开辟中国特色社会主义道路；中国特色社会主义进入新时代等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，掌握社会主义的基本理论，提高理论素养和思维能力；准确理解社会主义基本理论中的基本概念、基本观点；灵活掌握当代社会主义出现的新理论和新观点，完整理解其科学的内涵；能初步运用社会主义新论的基本立场和方法观察与时俱进的中国社会主义社会。</p>	根据学生综合表现进行过程性考核。	2（1次讲座）	0.125
10	思想政治实践教学	<p><b>教学内容：</b>根据学期所学课程的特点和内容，设定与课程内容相关联、与时事热点相呼应的实践教学专题（在每学期初确定实践教学专题）</p> <p><b>教学目标：</b>旨在通过实践教学，是学生达到能够理论联系实际、理论知识入脑入心、培养学生团结协作能力、社会调查能力、分析研究能力和思辨能力，增强“四个自信”。</p>	根据学生实践表现进行过程性考核。	24	1

（2）通识教育模块。通识教育模块行职业素质、文体美育、劳动实践、军事技能等方向的模块化课程。

1) 职业素质模块。职业素质模块需开设《工匠精神》、《职业发展与就业指导》、《创新创业基础》、《生态文明》四门必修课程，以讲座的形式开展（详情见表3），

重在培养学生质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划的意识，以及良好的信息素养、创新精神、工匠精神、专业精神，有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力。

表 3 职业素质模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	工匠精神	<p><b>教学内容：</b>本课程首先讲解工匠文化（精神）的起源、发展及现状，初步认识“工匠精神”的价值；其次分别从精益求精、信守契约、敬业执着、协作创新四个方面阐述工匠精神的内涵构成；最后讲解创业、企业家精神的现代意义，对课程进行总结。</p> <p><b>教学目标：</b>了解工匠精神的概念、起源、发展、现状；了解工业文化的发展，对工匠及工匠精神形成初步认识；掌握工匠精神内涵的具体内容和基本要求；掌握创业的概念；理解企业家精神。使学生具备将工匠精神与本专业之间的联系进行概括的能力；学生能将工匠精神的内涵内化于心，外化于行；学生能将工匠精神中创业、企业家精神的理念及现代意义运用于工作中。帮助大学生深刻认识工业兴国历程中工匠的重要性，培养工匠意识。</p>	<p>总评成绩 = 70 % （平时成绩）+ 30 % （期末大作业成绩）</p>	8	0.5
2	职业发展与就业指导	<p><b>教学内容：</b>职业发展与规划、职业生涯规划的决策与管理 职业素养提升、求职能力训练、职业的适应与塑造。</p> <p><b>教学目标：</b>培养学生具有正确的人生观、价值观和就业观掌握学业规划、职业规划和创业规划的方法和正确推销自己的手段；能正确对待社会就业形势和进行职业规划。</p>	<p>总评成绩 = 70 % （平时成绩）+ 30 % （小论文）</p>	8	0.5
3	创新创业基础	<p><b>教学内容：</b>创新创业教育概述、激发创新意识、创新思维训练、创新技法应用、创新能力提升、创业机会识别、创业资源整合、创办企业、初创企业管理。</p> <p><b>教学目标：</b>熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法。熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力</p>	<p>总评成绩 = 40 % （平时成绩）+ 项目实践 × 60 %</p>	8	0.5
4	生态文明	<p><b>教学内容：</b>贵州省教育厅根据中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》提出的“把生态文明教育作为素质教育的重要内容，纳入国民教育体系”这一精神，以省教育厅与省生态环境厅 2019 年编写了全省各级各类学校《贵州省生态文明教育读本》。本课程将依据这一读本为教材进行课程内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过课程的学习使学生了解生态文明的基本内涵，理解生态文明建设的重要性，自觉树立生态环保意识。</p>	<p>总评成绩 = 40 % （平时成绩）+ 项目实践 × 60 %</p>	16	1

2) 文体美育模块。文体美育模块统一开设《大学生心理健康教育》、《体育与健康》



两门必修课程（详情见表4），并根据旅游管理专业特点，开设《商务计算机应用》、《经济数学》、《商务英语》、《大学语文》四门必修课程，《艺术鉴赏》/《中国传统文化》、《商务谈判》/《中国历史人文地理》两门公选课。文体美育模块总学分要求27学分，重在培养学生健康的体魄及心理、健全的人格和勇于奋斗、乐观向上的精神，树立较强的爱心意识、责任意识，掌握基本运动知识和一定运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，培养良好的语言文字处理能力、数理与逻辑思维能力，形成合理的知识结构和较好的知识储备，提升自主学习、自主管理、自主发展能力。

表4 文体美育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	大学生心理健康教育	<p>教学内容：本课程主要学习心理健康的基础知识、心理危机预防知识，深入体验认识自我活动，进行学习技能、情绪管理技能、人际交往技能、爱的技能等技能训练。</p> <p>教学目标：通过教学使学生树立正确的心理健康观念，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末论文报告）</p>	32	2
2	体育与健康	<p>教学内容：本课程主要学习体育与健康的基础知识；学习篮球、排球、羽毛球、足球、乒乓球、24式太极拳、健美操体育舞蹈、田径9个项目，掌握其基本动作技术技能。（根据学生的专业特点以及未来职业岗位群特点，从9个项目选择4个项目学习，分四个学期完成。）</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，要求学生能正确认识体育与健康的内涵，能深入理解体育与健康的核心内容，能解释清楚体育与健康课程的现实意义；能掌握所学运动技能，至少学会1-2项运动技能并运用到实际生活，能树立终身体育意识培养学生热爱国家、热爱生活、具有顽强的品质，形成积极乐观、勇于拼搏的精神并树立团结合作良好关系。</p>	<p>总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考核）；</p>	128	8
3	商务计算机应用	<p>教学内容：计算机操作和应用基本知识和技能，应用OFFICE办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿的制作，能利用网络搜索信息及下载文件、收发电子邮件。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习掌握计算机的基本结构、基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格演示文稿制作与处理的能力，具有初步的Internet网络使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力。</p>	<p>总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考核）</p>	48	4

4	经济数学	<p>教学内容：学习函数、数列极限、函数极限的定义及基本运算方法，导数的概念及几何意义、原函数与不定积分的概念、概率的计算，矩阵的运算等。</p> <p>教学目标：通过本课程的学习掌握职业岗位和生活钟所必需的数学知识，包括微积分、线性代数、概率统计等，培养学生基本运算技能、数据运用能力及数学思维，引导学生掌握实事求是地科学态度。</p>	<p>总评成绩 = 40%（平时成绩） + 60 %（期末考核）</p>	32	2
5	商务英语	<p>教学内容：学习基础商务英语知识、商务英语语言和文化知识、商务英语词汇、语法规则、商务英语听、说、读、写、译训练。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生了解商务英语语音、语法、词汇、基本句型结构和行文结构，理解涉及日常交际及商业活动的英语对话和一般题材的英文资料，掌握一定的英语基础知识和基本技能。</p>	<p>总评成绩 = 40%（平时成绩） + 60 %（期末考核）</p>	128	4（含线上）
6	大学语文	<p>教学内容：对中国优秀文学作品进行鉴赏分析，提高学生的审美鉴赏能力，通过对文学作品承载的文化内涵及其意义的品味，理解中华民族的民族精神和审美趣味，提高自身文化修养。</p> <p>教学目标：通过学习，提升学生对中文语言文学的热爱之情，陶冶学生精神情操，提高其文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。</p>	<p>总评成绩 = 40%（平时成绩） + 60 %（期末考核）</p>	32	2
7	商务谈判	<p><b>教学内容：</b>本课程从谈判的基础理论入手，讲授了商务谈判的基本原则，谈判组的构成与管理，商务谈判的准备与开局、报价与议价、收尾与签约、策略与技巧，谈判者的礼节与礼仪以及各国商人谈判的特点等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>从理论上讲，它的综合性较强，涉及到经济学、市场学、营销学、管理学、心理学、行为学、语言学等多学科的内容，运用了多学科的基础知识和科研成果。从实践上讲，它是一门讲求实用，重在解决实际问题的应用科学。商务谈判既有其规律性和原则性，更有其灵活性和创造性。</p>	<p>总评成绩 = 平时成绩 × 80 % + 终结性考核（心得体会） × 20 %。</p>	16	1
8	艺术鉴赏	<p><b>教学内容：</b>本课程主要向学生介绍由艺术（绘画、雕塑、建筑等）、现代艺术（摄影、装置、表演等）、大众视觉文化（电视、电影、广告等）、新媒体艺术（网络视觉文化、数码艺术）、音乐舞蹈、影视戏剧等一脉相传的四个部分组成的视觉与听觉文化等，了解世界主要的艺术流派和简单基础的视觉理论，提高学生的艺术赏析能力和文化综合素质。</p> <p><b>教学目标：</b>培养学生的兴趣，了解艺术本身、以及艺术与时尚有关的内容，强调对学生专业素质全方面的培养，突出学生的创造能力与实践能力。基于数字化发展新时代背景，时尚传播、时尚设计、时尚配搭等人才成为时装行业和网络新媒体行业的刚需，因此课程的学习也为学生的未来的就业提供一种选择，具有较高的实际意义，符合我校的人才培养方针。</p>	<p>总评成绩 = 平时成绩 × 80 % + 终结性考核（心得体会） × 20 %。</p>	16	1

9	中国历史人文地理	<b>教学内容：</b> 历史人文地理学是研究历史时期地球表面人类活动或人与环境之间关系所形成人文现象的分布、变迁及其地域差异的科学，是历史地理学的重要组成部分。 <b>教学目标：</b> 地理文献，特别是阅读部分古代地理文献。对历史自然地理的气候变化和人文地理中的政区沿革要重点掌握，然后对历史植被地理、历史经济地理和历史文化地理重点学习。对一些重要的历史地理名词要掌握。	总评成绩=平时成绩×80% + 终结性考核(心得体会)×20%。	16	1
---	----------	--	----------------------------------	----	---

3) 劳动教育模块。强调以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新，充分挖掘在课程、项目、活动中的劳动元素，全校开设 1 门劳动教育专门课程（见表 5），从而营造全体全程全方位的可持续发展的劳动教育良好生态，促进学校教育和社会教育、专业教育和生活教育、实践操作和知识学习相互融通。

表 5 劳动教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	劳动教育	<b>教学内容：</b> 劳动精神、劳模精神，生产劳动和服务性劳动。 <b>教学目标：</b> 让学生动手实践，出力流汗，在劳动实践中进行教育，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	总评成绩=平时成绩×50% + 终结性考核(心得体会)×50%。	24	1

4) 国防教育模块。国防教育模块需开设《军事理论》《军事技能训练》两门必修课程（见表 6），重在培养学生高尚的爱国情操，掌握必备的军事技能。

表 6 国防教育模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	军事理论	<b>教学内容：</b> 中国国防、军事思想、国际战略环境 军事高技术、信息化战争。 <b>教学目标：</b> 了解战争历史、军事理论和现代战争知识；能用科学方法对待历史和现代战争争端。	总评成绩=平时成绩×50% + 终结性考核(心得体会)×50%。	40	2
2	军事技能训练	<b>教学内容：</b> 条令条例教育与训练、轻武器射击 战术、军事地形学、综合训练。 <b>教学目标：</b> 掌握常用的军事作风和军事技术；能运用军事化的态度对待工作和学习。	总评成绩=平时成绩×50% + 终结性考核(汇报)×50%	112	2

## 2. 专业课程教学要求

专业课程分为专业基础模块和专业拓展模块，

(1) 专业基础模块：包含《旅游学概论》、《旅游管理学》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《政策与法律法规》、《旅行社计调实务》、《旅游企业管理实务》、《研学旅行实务》9 门专业必修课的专业基础理论课程和以技术技能传承、实践为主的《旅游服务礼仪综合实训》、《模拟导游业务实训》、《酒店业务实训（前厅、客房、餐饮）》、《研学旅行导游实训》以及《毕业设计》、《岗位实习 1》、《岗位实习 2》等专业基础技术课程，这些课程的开设使学生对旅游管理专业有基本的认识，了解本专业知识结构构成体系以及未来职业的发展方向，提高学生的基本素质，拓宽学生的知识结构，同时通过专业集中实践教学，最大限度的贴近企业岗位开展教学，缩短学校学习与企业岗位需求的差距。

表 7 专业基础模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	旅游学概论	<p><b>教学内容：</b> 旅游发展史；旅游学基础知识；旅游资源；旅游者；旅游业；旅游组织；旅游市场；旅游产品；旅游的影响。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过学习，使学生全面、深刻地了解旅游及旅游业，理解当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理等问题，掌握旅游学基本方法并用以解决实际问题，真正将其与所学专业结合起来，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人员。</p>	<p>总评成绩 = 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)</p>	38	3
2	旅游管理学	<p><b>教学内容：</b> 管理学基本知识、旅游管理理论与方法、旅游管理基础工作、旅游者管理概述、旅游者行为管理、旅游安全与危机管理、旅游景区管理导论、旅游景区开发管理、旅游景区经营管理、旅行社经营管理、旅游饭店管理、旅游交通管理、旅游从业人员管理、旅游宏观管理概况。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过学习，使学生全面、深刻地了解旅游管理的内容、掌握旅游管理基本方法并用以解决实际问题，真正将其与所学专业结合起来，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人员。</p>	<p>总评成绩 = 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)</p>	38	3

3	导游业务	<p><b>教学内容:</b> 导游服务、导游、导游礼仪; 地方导游服务程序与服务质量; 全程导游服务程序与服务质量; 景区导游服务程序与服务质量; 散客旅游服务程序与服务质量; 导游领队引导文明旅游规范、导游人员的语言技能; 导游人员的带团技能; 导游人员的讲解技能; 游客个别要求的处理; 问题、事故和自然灾害的处理; 旅游饭店景区知识; 入出境知识、交通知识; 其他相关知识。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 使学生了解导游的发展历史、未来趋势, 熟悉导游的基本概念、职责、性质、特点等相关问题, 掌握导游工作中的相关知识与规范服务的程序、对旅游者个别要求的处理及旅游过程中各类事故的预防和处理措施, 具备一名合格导游人员必须掌握的基本知识和服务能力, 具有旅游行业导游的综合服务能力及应变、分析和处理问题等综合素质。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	64	4
4	全国导游基础知识	<p><b>教学内容:</b> 中国共产党简史和中华人民共和国成立辉煌成就; 中国旅游业发展概况; 中国历史文化; 中国旅游诗词、楹联、游记选读; 中国古代建筑; 中国古典园林; 中国饮食文化; 中国工艺美术; 中国民族与宗教知识; 中国旅游景观; 中国旅游客源国概况。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 使学生掌握我国的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识, 具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力, 具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	64	4
5	地方导游基础知识	<p><b>教学内容:</b> 主要包括全国各省 (区、市) 以及香港、澳门、地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况; 列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观, 列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目, AAAAA 级旅游景区, 中国历史文化名城, 全国重点文物保护单位, 旅游度假区和生态旅游区; 汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情; 各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产; 知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 使学生掌握全国各省 (区、市) 以及香港、澳门、地区的历史、地理、气候、区划、人口、交通等概况; 列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观, 列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目, AAAAA 级旅游景区, 中国历史文化名城, 全国重点文物保护单位, 旅游度假区和生态旅游区; 汉族及主要少数民族有代表性的历史文化和民俗风情; 各地代表性的饮食特点、主要美食和风物特产; 知名的地域文化、民族文化及特色产业等方面内容。具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力, 具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	64	4

6	政策与法律法规	<p><b>教学内容:</b> 旅游法概述; 旅行社管理法规制度; 导游人员管理法规制度; 合同法律制度; 消费者权益保护法律制度; 旅游安全管理与旅游保险法规制度; 旅游交通管理法律制度; 住宿、饮食、娱乐管理法律制度; 旅游资源保护法律制度; 旅游者出入境管理法律制度。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识, 能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉, 而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量, 能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故, 掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能, 并依此提升自己的实际带团操作的能力, 提高应变能力。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	64	4
7	旅行社计调实务	<p><b>教学内容:</b> 通过学习, 掌握旅行社工作的基本沟通技巧; 熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部的基本业务知识和工作流程; 熟悉计调业务, 组团计调业务, 地接计调业务、出境计调业务。</p> <p><b>教学目标:</b> 认识旅行社计调; 国内接待业务运营实务; 国内组团业务运营计调实务; 出境组团业务运营计调实务; 入境接待业务运营计调实务等。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	48	3
8	研学旅行实务	<p><b>教学内容:</b> . 旅游策划与开发概述; 旅游策划的方法与技巧; 旅游资源分类、调查与评价; 旅游市场分析与目标市场选择; 旅游主题形象定位与设计; 旅游区空间功能布局; 旅游服务要素策划; 旅游产品开发; 旅游营销策划; 旅游区管理的原则与法。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 使学生掌握研学旅行的理论源, 国内外发展现状及相关经验探讨, 政策分析; 对研学旅行的运行体系包括基地营地规划设, 课程体系开发, 研学旅行导师培训, 服务机构。为学生考取研学旅行职业资格证书准备。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	64	4
9	旅游企业管理实务	<p><b>教学内容:</b> 旅游企业管理概述、饭店管理、旅行社管理</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 使学生熟悉旅游企业管理、饭店管理、旅行社管理, 以期培养具备一定创新能力, 具有正确的旅游企业管理、服务理念, 具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人才。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	32	2
10	旅游服务礼仪综合实训	<p><b>教学内容:</b> 礼仪概述、旅游服务人员基本社交礼仪、旅游服务人员形象礼仪、旅游饭店的接待服务礼仪、饭店餐饮接待服务礼仪、饭店客房接待服务礼仪、旅行社接待服务礼仪、会展服务礼仪、涉外礼仪</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习, 使学生掌握旅游服务人员基本社交礼仪、旅游服务人员形象礼仪、旅游饭店的接待服务礼仪、饭店餐饮接待服务礼仪、饭店客房接待服务礼仪、旅行社接待服务礼仪、会展服务礼仪、涉外礼仪, 并应用到工作中去。</p>	总评成绩 = 60% (平时成绩) + 40% (期末实践考核)	24	1

11	模拟导游业务实训	<p><b>教学内容:</b> 导游服务基本技能、地陪员服务实训、全陪技能实训、景区服务技能实训、散客实训等。导游服务的程序和方法,导游工作程序、接待计划的制定和落实,接团服务,沿途导游讲解服务,入店服务,商定日程,自然景观导游,人文景观导游,旅游沿途活动设计与组织,特殊团队的导游服务,突发事件的处理,购物,餐饮,娱乐服务,送团服务等内容进行编写。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握导游讲解实训服务基本技能、地陪服务、地陪服务技能、全陪服务技能、景区服务技能、散客服务技能。通过本课程的学习,使学生掌握导游服务的程序和方法,加强其服务规范性和技能性训练,提高带团能力和服务水平。通过实训过程,相关知识引导,案例分析等形式,对导游工作程序、接待计划的制定和落实,接团服务,沿途导游讲解服务,入店服务,商定日程,自然景观导游,人文景观导游,旅游沿途活动设计与组织,特殊团队的导游服务,突发事件的处理,购物,餐饮,娱乐服务,送团服务等内容进行编写,学生通过学习,可以掌握导游的基本程序,方法,技巧,熟悉导游过程中的所有环节,为将来的实地导游奠定基础。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	48	2
12	酒店业务实训(前厅、客房、餐饮)	<p><b>教学内容:</b> 前厅接待、客房服务、餐饮服务的实操,熟练掌握酒店前厅部基础运作的基本操作程序和注意事项。2. 熟练掌握酒店客房房价管理、餐饮服务流程、前厅接待流程,了解酒店客房价格的构成特点以及影响价格制定的因素。3. 熟练掌握酒店客房房价管理、餐饮服务流程、前厅接待、客房部基础运作管理。4. 能独立进行酒店主题客房的设计、餐饮主题设计、前厅接待服务。5. 熟悉掌握客房部人员培训方案的制定等。</p> <p><b>教学目标:</b> 1. 掌握酒店前厅与客房管理、餐饮服务的基本技能。2. 巩固、扩大已获得的酒店前厅与客房部门岗位、餐饮岗位的基础理论知识。3. 能够结合本地酒店实例进行分析,并且能够解决在前厅部与客房部、餐饮部门的日常服务与管理工作中遇到的实际问题。4. 培养学生综合运用所学的理论知识和基本技能的能力,尤其是培养学生独立分析和解决问题的能力。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	48	2
13	研学旅行导游实训	<p><b>教学内容:</b> 基于核心素养在研学旅行活动课程设计实训、学生研学手册设计实训、生态、科技、红色主题研学活动设计实训。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握研学旅行导游基本技能、研学旅行活动课程设计、学生研学手册设计、生态、科技、红色主题研学活动设计。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	48	2

14	毕业设计答辩	<p><b>教学内容:</b>通过旅游行业企业调研发现旅游管理、旅游销售过程中问题;查阅资料查找解决问题的思路和方法;形成论文。或完成一个旅游资源开发或旅游业发展问题解决方案或项目。</p> <p><b>教学目标:</b>通过学习,掌握旅游开发、旅游管理、旅游销售过程中问题;过程中的实际问题的能力;锻炼学生的创业能力。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	4 周 (96 学时)	4
15	岗位实习 2	<p><b>教学内容:</b>学生选择顶岗实习单位、企业或项目相应的工作岗位需要的技术技能。</p> <p><b>教学目标:</b>符合人才培养方案规定,满足实习单位、企业或项目的对应岗位职业能力与要求。</p>	实习鉴定的成绩 (企业) 40%; “岗位实习报告”等原始资料成绩 30%; 岗位实习教学成绩 30%。	384 学时	16
16	岗位实习 1	<p><b>教学内容:</b>经过培训,根据企业的需求和企业导师的指导,进行实习,了解行业的发展趋势和情况。</p> <p><b>教学目标:</b>培养学生专业知识的应用,并让学生了解企业的工作流程,找到自身不足,进行升入学习,为就业和顶岗实习做准备。</p>	实习鉴定的成绩 (企业) 40%; “岗位实习报告”等原始资料成绩 30%; 岗位顶岗实习教学成绩 30%。	480 学时	8

(2) 专业拓展模块:专业拓展模块包括《前厅服务与管理》、《旅游景区管理实务》、《餐饮服务》、《客源国概况》、《饭店管理》、《旅游地理》、《贵州导游基础知识》、《旅游线路设计》、《普通话教程》、《旅游沟通技巧》、《旅游心理学》、《旅游市场营销》等专业限选课程,注重学生专业素质的拓展。

表 8 专业拓展模块课程设置与教学要求

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	旅游景区管理实务	<p><b>教学内容:</b>旅游策划与开发概述;旅游策划的方法与技巧;旅游资源分类、调查与评价;旅游市场分析与目标市场选择;旅游主题形象定位与设计;旅游区空间功能布局;旅游服务要素策划;旅游产品开发;旅游营销策划;旅游区管理的原则与法。</p> <p><b>教学目标:</b>通过学习,使学生掌握旅游策划的方法与技巧、旅游资源分类调查与评价、旅游主题形象定位与设计、旅游区空间功能布局、旅游产品开发、旅游营销策划等基本理论知识,具备旅游区规划、产品策划、营销策划等能力,具有旅游咨询策划和管理人员应具备的职业道德、服务意识、团队精神等素质。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40% (期末实践考核)	48	3



2	饭店管理	<p><b>教学内容:</b> 了解饭店主要业务部门的具体管理内容;理解饭店管理的基础理论和职能;掌握饭店组织管理、饭店服务质量管理、饭店信息管理、饭店人力资源管理、饭店财务管理、饭店公共关系、饭店营销管理、饭店设备与安全管理等基本理论和管理方法,并了解饭店管理未来的发展趋势。</p> <p><b>教学目标:</b> 让学生树立饭店管理意识与职业思想,让学生掌握饭店管理的基本理论和专业知识,并能够熟练运用,最终提高管理饭店水平的目的。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	64	4
3	前厅客房服务与管理	<p><b>教学内容:</b> 前厅客房服务与管理的基础知识训练,对前厅客房服务操作技能,礼宾大厅服务,总台服务,总机服务。入住饭店服务等教学内容:饭店前厅服务与管理的基础知识训练,对前厅服务的操作技能,礼宾大厅服务,总台服务,总机服务。入住饭店服务等。</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握饭店前厅服务与前厅部基本管理工作的基本能力。适应行业发展与职业变化的能力。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	64	4
4	餐饮服务	<p><b>教学内容:</b> 入职培训、工作流程、餐饮管理三个模块,内容包括餐饮认知、行业礼仪培训、菜点知识培训、酒水知识培训、服务技能培训、中式餐饮服务、西式餐饮服务、其他形式服务、餐饮人力资源管理、餐饮服务质量管理、餐饮原材料管理、餐饮产品生产管理、餐饮成本控制管理和餐饮营销管理。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习掌握中西餐服务流程及质量标准。适应酒店餐饮服务及管理工作。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	64	4
5	旅游地理	<p><b>教学内容:</b> 中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和旅游交通;中国旅游地理区划,以及京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区,主要介绍我国一级旅游区的地理环境、代表性旅游资源及风物特产等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,使学生熟悉和掌握中国自然旅游资源、旅游资源和旅游交通;地理区划,以及京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区,主要介绍我国一级旅游区的地理环境、代表性旅游资源及风物特产等。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2

6	客源国概况	<p><b>教学内容:</b> 中国各主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的专业基本理论知识,具备更好地服务游客的能力,具有尊重不同游客的生活习惯、禁忌和礼仪的职业素质。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,让学生掌握中国各主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的专业基本理论知识,具备更好地服务游客的能力,具有尊重不同游客的生活习惯、禁忌和礼仪的职业素质。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2
7	贵州导游基础知识	<p><b>教学内容:</b> 贵州概况、历史沿革、自然资源、少数民族、独特的文化、风物特产、贵州旅游业、旅游资源、客源市场、贵阳市旅游业、遵义市旅游业、六盘水市旅游业、安顺市旅游业、毕节市旅游业、铜仁市旅游业、黔东南苗族侗族自治州旅游业、黔南布依族苗族自治州旅游业、黔西南布依族苗族自治州旅游业</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,使学生掌握贵州的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识,具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力,具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	22	1.5
8	普通话教程	<p><b>教学内容:</b> 单音节字词、多音节词语、朗读短文、命题说话四部分的专项训练以及 60 套普通话水平测试的全真模拟试卷,附赠 90 篇命题说话的材料。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,学生能够掌握标准的语言表达能力。应对导游资格考试。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	22	1.5
9	旅游沟通技巧	<p><b>教学内容:</b> 沟通、沟通主体、信息和反馈、沟通语言和非语言等各要素的特征和作用等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,学生能够掌握,针对不同的项目,分别设有若干任务,在任务中兼顾全陪和领队的工作职责,突出旅游接待工作协作的特点。</p>	总评成绩=60%(平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2

10	旅游市场营销	<p><b>教学内容:</b> 旅游市场营销基础知识、旅游市场营销环境、旅游市场营销调研与预测、目标旅游市场的选择与定位、旅游市场营销战略、旅游市场营销产品策略、旅游市场营销价格策略、旅游产品销售渠道策略、旅游产品销售渠道策略</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构,具体来说,要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念,尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时,要求学生掌握对旅游市场的分析,主要是旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场竞争分析、旅游市场需求测量和预测、旅游市场细分、目标市场选择与定位等内容。此外,还要求学生了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用,最后,通过本课程的学习,要求学生了解一些具体旅游业的市场营销。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2
11	旅游心理学	<p><b>教学内容:</b> 是针对旅游者和旅游业的特点,以心理学、旅游学理论为基础,结合现代旅游实践,研究旅游者心理及行为规律、旅游企业如何针对旅游者心理及行为开展有效服务与管理的基本原理与方法的一门应用性学科;</p> <p><b>教学目标:</b> 结合旅游与酒店管理专业的职业面向,通过了解社会对旅游与酒店管理专业人才的职业岗位素质与能力的需求,提出该课程的设置必须有助于提高学生在今后实践工作中的心理储备能力、分析能力、就业竞争力和综合素质。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2
12	旅游线路设计	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲授旅游线路设计要素的评价与选择、旅游线路目标市场的需求分析、旅游线路方案的评价与选择等方面的内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 了解线路设计的主要思想、方法、要求和原则;了解影响线路设计效果的各相关因素;掌握旅游线路设计的技术和方法,使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。</p>	总评成绩= 60% (平时成绩) +40%(期末实践考核)	32	2

### 3. 素质拓展课程教学要求

素质拓展模块由思想政治拓展模块、精神培育拓展模块、劳动教育拓展模块、技术创新拓展模块四部分构成。每个模块学生在两年内须修满2个必修学分(共计8个学分,每5个积分可替换1个学分),每个模块多修的学分可计入素质教育积分总分,但四类必修学分之间,不能相互替代、充抵。多修的学分可对通识教育模块中的文体美类课程和专业模块课程中的专业基础类课程进行等学分代换,代换课程总学分每学期原则上不超过人培方案中6学分,课程总门数原则上不超过2门,每学期可代换1次,每次代换

课程原则上不超过 1 门。具体实施根据《《贵州装备制造职业学院学生素质教育积分管理实施办法（试行）》（院字〔2021〕95 号）进行管理与认证。

### （三）学分代换要求

学生取得的职业技能等级证书、职业资格证书、国家级、省级考试合格证书、行业认证证书、参加技能大赛、“双创”等比赛、参加素质活动取得的奖项及其他内容等可用于代替任选课或相关课程，具体见表 9。素质活动的具体替按学院相应标准进行替换。

表 9 “以证代课、以证代学分”分类表

序号	替换项目名称	替换要求	可代替课程
1	计算机 1 级证以上（office 运用）	通过	办公软件高级应用
2	导游资格证书	通过	导游业务
3	1+X 研学旅行职业技能等级证书	初级	研学旅行实务
4	餐饮服务员职业技能等级证书	中级	餐饮服务与管理
5	客房服务员职业技能等级证书	四级	客房服务与管理
6	前厅服务员职业技能等级证书	四级	前厅服务与管理
7	省、厅级以上旅游管理类技能大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代 1-2 门课程
8	省级以上旅游管理类行业大赛	三等奖以上	依据比赛内容选择性替代 1-2 门课程
备注：上述内容各专业根据实际情况填写具体证书和具体比赛、具体替换课程			
	素质活动	按学院相应标准进行替换，替换课程学分不超过 6 学分，课程不超过 2 门	

备注：所替代课程成绩的评定，由任课老师根据比赛、证书考核内容确定。

# 八、教学进程总体安排

表 10 教学进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	θ	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期	θ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第三学期	θ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第四学期	θ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第五学期	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
第六学期	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
■ 入学教育      ★ 军事训练      — 理论（理实一体）教学与实训教学      ● 岗位实习 1 \$ 岗位实习 2      ※ 考试      ◇ 毕业设计（论文）      θ 机动周																				

表 12 应修学时、学分分配统计表

课程类别		课程门数	应修学时及占比				应修学分及占比		各学期学分分配					
			总学时	理论	实践	总占比	学分	占比	一	二	三	四	五	六
公共基础平台课程		37	882	578	304	31%	48	34%	18.625	16.625	5.625	7.125	0	0
专业课程	专业基础模块	12	1624	328	1296	45%	66	47%	7	8	11	16	16	8
	专业拓展模块	19	288	224	64	24%	18	13%	4	2	8	4	0	0
素质拓展模块课程		0	0	0	0	0%	8	6%	2	2	2	2	0	0
合 计		67	2794	1130	1664	100%	140	100%	31.625	28.625	26.625	29.125	16	8
非专周平均周课时数									23	24	23	22	0	0
理论与实践学时比例：1：1.47							分学期比例（%）		30%：14%	27%：9%	26%：7%	17%：17%	0	0

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

表 13 师资队伍

序号	姓名	性别	专业技术职务	双师型 (是/否)	毕业院校	专业/学位	现从事专业	专职/ 兼职	备注
1	康芳	女	高级	是	贵州教育学院	英语	英语专业	兼职	
2	金唯	女	中级	是	贵州师范大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
3	范玮	女	中级	是	海南大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
4	王业勤	女	初级	是	贵州大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
5	林芳竹	女	初级	是	贵州大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
6	糜虹宇	女	中级	是	重庆工商大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
7	张艺凡	女	初级	是	西北民族大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	
8	唐丹	女		是	贵州大学	旅游管理/学士	旅游服务与酒店管理	专职	

### （二）教学设施

为确保本专业实验、实训、实习课程的顺利实施，需建设一批稳定的校内外实践教学基地。

#### 1. 校内实践教学基地

表 14 校内实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	实训中心	客房服务、前厅服务、中西餐餐饮服务、茶艺	客房 40 间、餐饮实训室 1 个、茶艺室 1 个

## 2. 校外实践教学基地

表 15 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	核心设备配置
1	贵州醉苗侗餐饮管理有限公司	中餐服务、贵州非物质文化遗产	中餐用具

### (三) 教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,制订突出职业能力的课程标准,按照职业标准选取教学内容,本专业已有或拟建设相关专业教学资源(含精品在线开放课程、专业教学资源库)利用信息化手段形成多角度、全方位的教学资源体系,有力推进专业建设与教学模式改革。

#### 1、精品课程或在线开放课程

表 16 精品课程或在线开放课程

序号	资源名称	网址	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛网	<a href="http://www.nvic.com.cn/">http://www.nvic.com.cn/</a>	
2	中国大学 MOOC 网	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>	

#### 2、专业教学资源库

表 17 专业教学资源库

序号	资源名称	资源类型	备注
1	学习通教学平台	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找
2	课堂派	线上教学资源及教学资源包	各科教学资源均可通过学习通平台查找



### 3、教材及教辅资源

表 18 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	书号	出版社	备注
1	职业发展与就业指导	郑英, 谢婧	9787564343279	西南交通大学出版社	
2	大学生创新创业基础	刘延, 高万里	9787568065238	华中科技大学	
3	工匠精神	付守永	9787515814940	中华工商联合出版社	
4	艺术鉴赏	林家阳	9787518421374	中国轻工业出版社	
5	旅游管理学	杨絮飞	9787560296579	东北师范大学出版社	
6	基础会计	李平	9787302230038	清华大学出版社	
7	旅游学概论	吴必虎	9787300274591	中国人民大学出版社	
8	导游服务技巧	梁金兰	9787562931515	武汉理工大学出版社	
9	沟通技巧	吴国清	9787111476801	机械工业出版社	
10	旅游线路设计	张芳芮	9787563713165	旅游教育出版社	
11	全国导游基础知识	统编教材	9787503264856	中国旅游出版社	
12	地方导游基础知识	统编教材	9787503264887	中国旅游出版社	
13	政策与法律法规	统编教材	9787503264870	中国旅游出版社	
14	导游业务	统编教材	9787503264863	中国旅游出版社	

#### (四) 教学方法

采用工学结合的思想进行教学模式的改革, 包括任务驱动、项目导向、作品案例等模式, 实施启发式、讲授法、谈话法、讨论法、演示法、参观法、调查法、练习法、实验法等教学方法, 充分应用信息技术手段, 实施线上线下混合试教学。

#### (五) 学习评价

建立形式多样的课程考核, 吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价, 突出职业能力考核评价。通过多样化考核, 对学生的专业能力及岗位技能进行综

合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业技能等级认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## （六）质量管理

1. 教学档案管理。加强教师教学文件的管理，包括教学单位及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理。每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过教学单位审核批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理。应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量整改。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 十、毕业条件

（一）获得表 11（应修学时、学分分配统计表）所示学分。

（二）思想品德等方面达到《贵州装备制造职业学院学籍管理规定》（毕业要求）。

（三）取得表 19 所示相关职业技能等级证书或其他证书中其中 1 个（不限此表）。

表 19 职业技能等级证书及其他证书要求

证书名称	等级	颁证机构	建议考证时间	取证要求
导游资格证	初级	文化和旅游部	每年 11 月	通过
普通话证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	每月	通过
研学旅行资格证	初级	鉴定机构	每年	通过
餐饮服务员、客房服务员、前厅服务员资格证	中级	鉴定机构	每年	通过

## 经济管理系旅游管理专业建设小组论证意见

专业建设 小组人员	姓名	单位	职务/职称	签名
	康芳	贵州装备制造职业学院	系主任/高级讲师	康芳
	柴志锐	海南山海韵酒店投资管理有限公司	董事长	柴志锐
	舒西蕊	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	COO助理	舒西蕊
	卢艺	贵州装备制造职业学院	系副主任/高级讲师	卢艺
	罗富贵	贵州装备制造职业学院	助教	罗富贵
	糜虹宇	贵州装备制造职业学院	讲师	糜虹宇
	张艺凡	贵州装备制造职业学院	助教	张艺凡
	范玮	贵州装备制造职业学院	讲师	范玮
	林芳竹	贵州装备制造职业学院	助教	林芳竹
	王业勤	贵州装备制造职业学院	助教	王业勤
	潘丽凤	贵州装备制造职业学院		潘丽凤
	唐丹	贵州装备制造职业学院		唐丹

### 专家意见：

一、课程体系突出职业与实践能力的功能设计。本次人才培养方案对标专业教学标准、对标行业发展、对标主要岗位核心能力，结合贵州旅游产业化发展，从“专业融通”、“岗课融通”、“赛教融通”、“书证融通”四个维度，从岗位群、核心课程、实训课程、技能证书四个模块，构建了复合型专业人才培养课程体系。

二、作为旅游业态的一个重要增长极，研学旅行近年来发展速度很快，建议开设《研学旅行实务》及研学旅行实训等课程。

专业建设小组长签名：糜虹宇



《旅游管理》专业专业建设指导委员会论证意见表

专业论证组成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	张克峰	贵州装备制造职业学院	副院长/教授	张克峰
	程沛秀	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副教授	程沛秀
	梅玉龙	贵州装备制造职业学院	系主任/高级讲师	梅玉龙
	吴康平	贵州装备制造职业学院	教务处副处长/副教授	吴康平
	周长勇	贵州装备制造职业学院	副处长/副教授	周长勇
	袁正伦	贵州装备制造职业学院	主任/讲师	袁正伦
	冷迎春	贵州装备制造职业学院	思政部副部长/讲师	冷迎春
	梅莹	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级讲师	梅莹
	蒋帆	中教畅享（北京）科技有限公司	区域经理	蒋帆
	陈龙兴	贵州装备制造职业学院	副主任/副教授	陈龙兴
	李洪达	奇瑞万达贵州客车股份有限公司	运营总监/高级安全工程师	李洪达
	周靖	贵州装备制造职业学院	教研组组长/高级工	周靖
	张瑞平	贵阳立特恒志自动化设备有限公司	公司总经理/高级工程师	张瑞平
	贺娟	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	贺娟
	张厚艳	贵州装备制造职业学院	专职教师/副教授	张厚艳
	朱贤广	贵州装备制造职业学院	主任/副教授	朱贤广
	姜玮	七冶路桥工程有限责任公司	项目经理/副高级工程师	姜玮

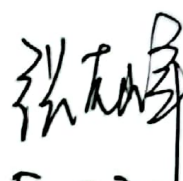
论证意见:

2022 年 月 日, 由贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会对旅游管理专业 2022 级人才培养方案进行了审核。

该方案明确培养德、智、体、美全面发展, 具有良好职业道德和人文素养, 掌握旅游企业运营管理基本知识, 熟悉我国旅游业的发展政策方针, 了解旅游业的发展动态, 具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协协调能力, 从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质技术技能人才。

贵州装备制造职业学院专业建设指导委员会全体成员同意该方案通过审核。

专业建设指导委员会主任签字:



2022 年 5 月 20 日



# 贵州装备制造职业学院

## 2022 级人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理专业
<p>专业负责人意见:</p> <p>同意</p> <p>专业负责人(签字): 金明 2022 年 7 月 6 日</p>	
<p>系主任意见:</p> <p>同意</p> <p>系主任(签字): 谢 2022 年 7 月 6 日</p>	
<p>教务处长意见:</p> <p>已阅, 同意</p> <p>教务处长(签字): 陈明 2022 年 7 月 8 日</p>	
<p>宣传统战部部长意见:</p> <p>已阅, 同意</p> <p>宣传统战部部长(签字): 蒋永刚 2022 年 7 月 12 日</p>	
<p>组织部部长意见:</p> <p>已阅, 同意</p> <p>组织部部长(签字): 陈 2022 年 7 月 18 日</p>	



2022级旅游管理专业教学计划表

课程类别		课程 排序	课程 代码	课程名称	课程 类型 (A/B/ C)	课程属 性（必修/限 选/公选）	是否 专业 核心 课程	上课 方式 （线上/线下）	考核 方式（考试/考 查/考查C）	教学时数					各学期教学周数及周学时分配						开课单位	备 注			
										学分	总学 时	学时分配				一	二	三	四	五			六		
												讲授 学时	课内 实践	专用 实践周	周学 时										
																								20/17	20/17
思政理论与实 践模块	1	MY0018A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4	3							马克思主义教学部			
	2	MY0003A	思想道德与法治	A	必修	否	线下	考试	3	48	48	0	0	4		4						马克思主义教学部	4*12周		
	3	MY0002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	否	线下	考试	2	32	32	0	0	2			2					马克思主义教学部			
	4	MY0004A	贵州省情	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2				2				马克思主义教学部	2*8周		
	5	MY0005A	党史	A	选择性必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2	1次 讲座								马克思主义教学部		
	6	MY0006A	新中国史	A	选择性必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2		1次 讲座							马克思主义教学部		
	7	MY0007A	改革开放史	A	选择性必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2			1次 讲座						马克思主义教学部		
	8	MY0008A	社会主义发展史	A	选择性必修	否	线下	考查	0.125	2	2	0	0	2				1次 讲座					马克思主义教学部		
	9	MY0009A	形式与政策1	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2	4次 讲座								马克思主义教学部		
	10	MY0010A	形式与政策2	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2		4次 讲座							马克思主义教学部		
	11	MY0011A	形式与政策3	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2			4次 讲座						马克思主义教学部		
	12	MY0012A	形式与政策4	A	必修	否	线下	考查	0.25	8	8	0	0	2				4次 讲座					马克思主义教学部		
	13	MY0013C	思想政治实践教学1	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2	3次 讲座								马克思主义教学部		
	14	MY0014C	思想政治实践教学2	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2		3次 讲座							马克思主义教学部		
	15	MY0015C	思想政治实践教学3	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2			3次 讲座						马克思主义教学部		
	16	MY0016C	思想政治实践教学4	C	必修	否	线下	考查	0.25	6	0	6	0	2				3次 讲座					马克思主义教学部		
公共基础平台课程	职业素养模块	17	XB0001A	职业发展与就业指导	A	必修	否	线下	考查	2.5	38	38	0	0	2				2				经济关系		
		18	XB0002A	创新创业基础	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	2		4次 讲座						经济关系		
		19	XB0003A	工匠精神	A	必修	否	线下	考查	0.5	8	8	0	0	2		4次 讲座						经济关系		
		20	XB0024A	生态文明教育	A	必修	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2			2					经济关系	2*8周	
	通识教育模块	文体美育模块	21	JC0001B	体育与健康1	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2	2							基础部	
			22	JC0002B	体育与健康2	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2		2						基础部	
			23	JC0003B	体育与健康3	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2			2					基础部	
			24	JC0004B	体育与健康4	B	必修	否	线下	考查	2	32	2	30	0	2				2				基础部	
			25	TW0001A	大学生心理健康教育	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2						团委	
			26	JC0006A	大学语文	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2		2						基础部	
			27	JG0120B	商务计算机应用	B	必修	否	线下	考查	3	48	24	24	0	4	4							经济关系	
			28	JC0012A	商务英语1	A	必修	否	线上/线下	考查	4	64	64	0	0	2	2							基础部	32学时线上
			29	JC0013A	商务英语2	A	必修	否	线上/线下	考查	4	64	64	0	0	2		2						基础部	32学时线上
			30	JC0009A	经济数学	A	必修	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2							基础部	
			31	JG0007A	艺术鉴赏	A	公选（二选一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2		2						经济关系	2*8周
			32	JG0010A	中国传统文化	A	否	线下	考查																
			33	JG0121A	商务谈判	A	公选（二选一）	否	线下	考查	1	16	16	0	0	2			2					经济关系	2*8周
			34	JG0009A	中国历史人文地理	A	否	线下	考查																
			劳动教育模块	35	XB0004C	劳动教育	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	0	2		2						经济关系

	国防教育模块	36	XS0001A	军事理论	A	必修	否	线下+线上	考查	2	36	36	0	0	2	4次讲座						学生处	另外28学时在军事技能训练中					
		37	XS0002C	军事技能训练	C	必修	否	线下	考查	2	112	0	112	2周	56	2周						学生处						
	小 计									48	882	578	304	2周	130	13	16	6	8	0	0							
专业基础模块课程	专业基础理论模块	38	JG0078A	旅游学概论	A	必修	否	线下	考查	3	38	38	0	0	3	3						经济关系						
		39	JG0079A	旅游管理学	A	必修	否	线下	考试	3	38	38	0	0	3	3						经济关系						
		40	JG0080B	导游业务	B	必修	是	线下	考试	3	48	24	24	0	3		3					经济关系						
		41	JG0081B	全国导游基础知识（上）	B	必修	是	线下	考查	3	48	24	24	0	3		3					经济关系						
		42	JG0082B	地方导游基础知识（上）	B	必修	是	线下	考试	3	48	24	24	0	3			3				经济关系						
		43	JG0108B	全国导游基础知识（下）	B	必修	是	线下	考查	2	32	16	16	0	2			2				经济关系						
		44	JG0109B	地方导游基础知识（下）	B	必修	是	线下	考查	2	32	16	16	0	2				2			经济关系						
		45	JG0083A	政策与法律法规	A	必修	是	线下	考试	4	64	64	0	0	4			4				经济关系						
		46	JG0084B	旅行社计调实务	B	必修	是	线下	考查	3	48	24	24	0	3				3			经济关系						
		47	JG0085B	研学旅行实务	B	必修	是	线下	考试	3	48	24	24	0	3					3			经济关系					
		48	JG0086B	旅游企业管理实务	B	必修	否	线下	考查	2	32	16	16	0	2					2			经济关系					
		专业基础技术模块	49	JG0099C	旅游服务礼仪综合实训	C	必修	否	线下	考查	1	24	0	24	1	24	1周						经济关系					
	50		JG0100C	模拟导游业务实训	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2	48		2周					经济关系						
	51		JG0101C	酒店业务实训（前厅、客房、餐饮）	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2	48			2周				经济关系						
	52		JG0102C	研学旅行导游实训	C	必修	否	线下	考查	2	48	0	48	2	48				2周			经济关系						
	53		XB0005C	毕业设计（论文）	C	必修	否	线下	考查	4	96	0	96	4周	24					4周		经济关系						
	54		XB0025C	岗位实习1	C	必修	否	线下	考查	16	384	0	384	16周	24						16周	经济关系						
	55		XB0026C	岗位实习2	C	必修	否	线下	考查	8	480	0	480	20周	24							20周	经济关系					
	小 计									66	1604	308	1296	40周	271	6	6	9	10	0	0							
	专业拓展模块课程	专业横向拓展模块	56	JG0143A	前厅服务与管理	A	限选（二选一）	否	线下	考查	4	64	64	0	0	4		4					经济关系					
57			JG0111A	饭店管理	A	否		线下	考查																			
58			JG0089A	旅游景区管理实务	A	限选（二选一）	否	线下	考查	4	64	64	0	0	4		4					经济关系						
59			JG0090A	餐饮服务	A		否	线下	考查																			
60			JG0091A	旅游地理	A	公选（二选一）	否	线下	考查	2	32	32	0	0	2	2						经济关系						
61			JG0092A	客源国概况	A		否	线下	考查																			
专业纵向拓展模块		62	JG0093B	贵州导游基础知识	B	限选（三选二）	否	线下	考查	3	44	22	22	0	4	4							经济关系					
		63	JG0141B	旅游线路设计	B		否	线下	考查																			
		64	JG0095B	普通话教程	B		否	线下	考查																			
		65	JG0096B	旅游沟通技巧	B	限选（三选二）	否	线下	考查	4	64	32	32	0	4				4				经济关系					
		66	JG0140A	旅游心理学	A		否	线下	考查																			
		67	JG0098A	旅游市场营销	A		否	线下	考查																			
小 计									17	268	214	54	0周	18	4	2	8	4	0	0								
素质拓展模块	思想政治拓展模块		具体实施根据《贵州装备制造职业学院学生素质教育积分管理实施办法（试行）》（院字〔2021〕95号）进行	C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	精神培育拓展模块			C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	劳动教育拓展模块			C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	技术创新拓展模块			C	第二课堂	否	线下	考查	2																			
	小 计									8	0	0	0	0周	0													
合 计								8/67-58	139	2754	1100	1654	42周	419	23	24	23	22	0	0	旅游管理	16门选修课（9门不上）						
学期开课数量/考试课数量															15/2	16/2	12/3	15/1	1/0	1/0								
学期开课周学时/学期开课总学时																					23/57 2	24/45 6	23/41 6	22/48 6	24/384 84	24/480 80		
备 注																												